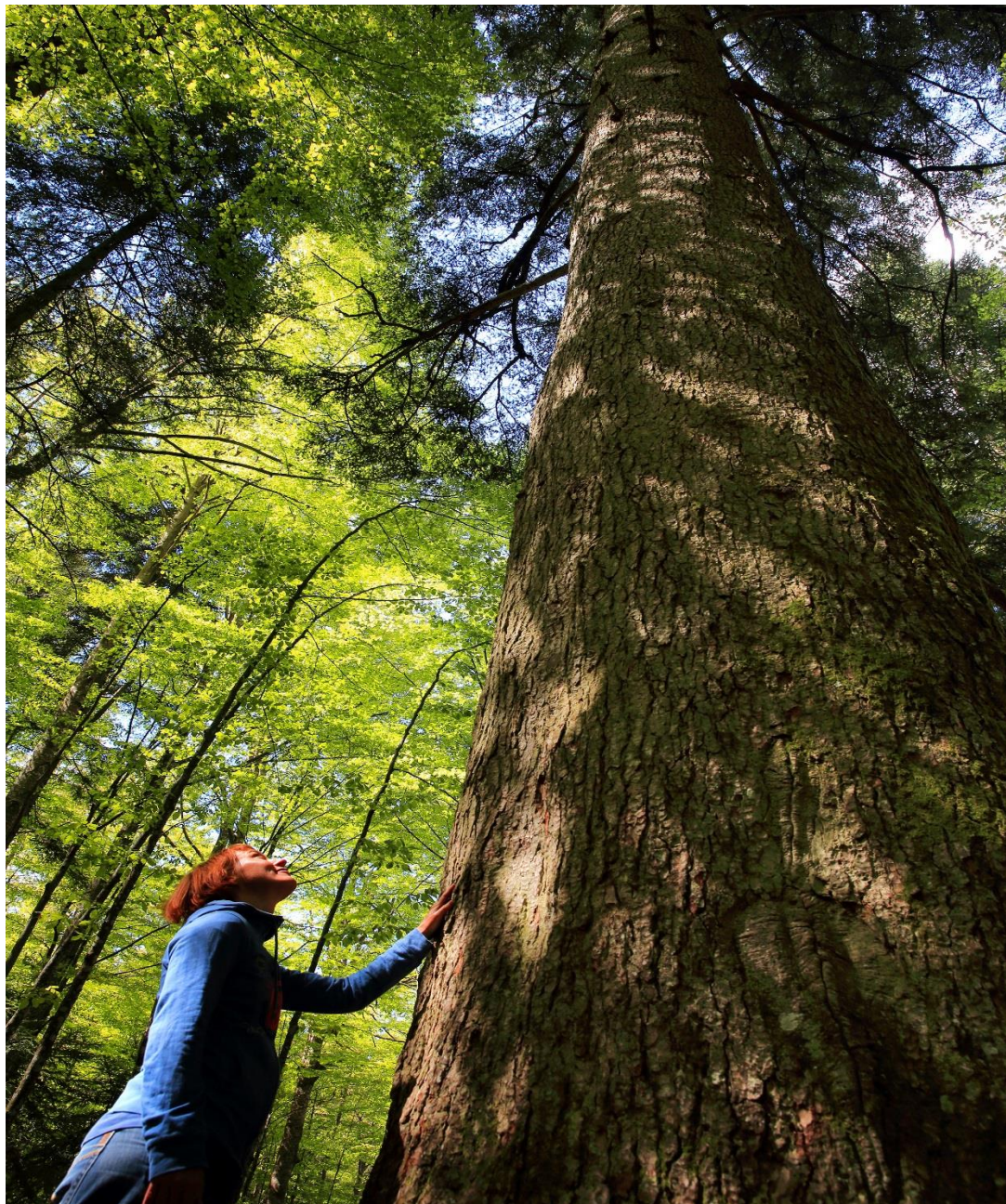


POSLOVNO POROČILO

Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

za obdobje 1. 1. 2018–31. 12. 2018



Odgovorna oseba: VESNA MALNAR MEMEDOVIČ

KAZALO:

1. SPLOŠNI DEL	4
1.1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA KOČEVSKO	4
1.1.1. <i>Uvod</i>	4
1.1.2. <i>Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko</i>	4
1.2. ORGANIZIRANOST	6
1.3. KADROVSKO STANJE	6
1.4. SPLOŠNI AKTI.....	7
1.5. OBJEKTI V UPRAVLJANJU	8
1.6. ORGANI ZAVODA	8
2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA.....	9
2.1. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG RAZVOJA TURIZMA, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA TER PROMOCIJE AKTIVNOSTI	9
2.1.1. <i>REALIZIRANI PROJEKTI</i>	9
2.1.2. <i>ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA</i>	16
2.1.3. <i>SEJEMSKA DEJAVNOST</i>	16
2.1.4. <i>ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV</i>	18
2.1.5. <i>OSTALO</i>	19
2.1.6. <i>PROMOCIJSKI MATERIAL</i>	20
2.2. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU PRIREDITVENE KULTURNO-TURISTIČNE DEJAVNOSTI	20
2.2.1. <i>MAČKARADA KOČEVJE</i>	20
2.2.2. <i>THE WOMEN'S EURO-ARABIAN NORTH POLE EXPEDITION – ŽENSKA EVRO-ARABSKA ODPRAVA NA SEVERNI POL</i>	20
2.2.3. <i>VZDRŽLJIVOSTNI POHOD PO MEDVEDOVIH STOPINJAH</i>	21
2.2.4. <i>FILMA KOČEVSKI PRAGOZD IN PRAGOZD KROKAR</i>	21
2.2.5. <i>SVETOVNI DAN ČEBEL NA KOČEVSKEM</i>	21
2.2.6. <i>XC KOČEVJE</i>	21
2.2.7. <i>'STREET FOOD FESTIVAL SPITTAL'</i>	21
2.2.8. <i>POLETNI TABOR PREŽIVETJA V NARAVI</i>	22
2.2.9. <i>POLETNI VEČERI NA MESTNI PLOŠČADI KOČEVJE</i>	22
2.2.10. <i>PRANGER PREDGRAD</i>	22
2.2.11. <i>SAILING WEEKEND</i>	22
2.2.12. <i>VESELI DECEMBER</i>	22
2.3. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG UREJANJA, OBRATOVANJA IN VODENJA OBJEKTOV V UPRAVLJANJU (KULTURA IN TURIZEM)	22
2.3.1. <i>Kulturni center Kočevje– KCK</i>	22
2.3.2. <i>Hostel Bearlog</i>	24
2.3.3. <i>Turistični kompleks Jezero</i>	28
2.3.4. <i>Kulturni dom Kočevska Reka</i>	31
2.3.5. <i>Bunker Škrij</i>	33
2.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU KULTURE, IZVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA KULTURNIH DEJAVNOSTI	33
2.4.1. <i>Koncertna dejavnost</i>	35
2.4.2. <i>Kino dejavnost</i>	35

2.4.3. Gledališka dejavnost	36
2.4.4. Likovna delavnica	37
2.5. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV ZAVODA PRI IZVAJANJU NALOG NA PODROČJU PROMOCIJE	
AKTIVNOSTI IN PROJEKTOV.....	37
2.5.1. Področje odnosov z javnostmi.....	37
2.5.2. Področje promocije aktivnosti.....	40
2.5.3. Področje produkcije promocijskih sredstev	41
2.5.4. Najem prostorov	41
2.5.5. Delo sveta zavoda	42
3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....	42
3.1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE	42
3.2. DOLGOROČNI CILJI DO LETA 2025	43
3.2.1. PODROČJE TURIZMA	43
3.2.2. PODROČJE KULTURE	44
3.3. LETNI CILJI.....	45
3.4. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	45
3.4.1. PODROČJE KULTURE	46
3.4.2. PODROČJE TURIZMA	47
3.5. LETNI CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE IN OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	48
3.5.1. <i>Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora</i>	50
3.5.2. <i>Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi</i>	50
3.6. OCENA UČINKOV POSLOVANJA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE NA DRUGA PODROČJA.....	50
3.7. REALIZACIJA ZASTAVLJENIH CILJEV	51
3.7.1. <i>Skladiščni prostori</i>	51
3.7.2. <i>Investicijsko vzdrževanje</i>	51
3.8. AKTUALNA PROBLEMATIKA	52
3.8.1. <i>Ureditev infrastrukture pragozda Krokar</i>	52
3.8.2. <i>Kadrovske zadeve</i>	52
4. ZAKLJUČEK.....	53

1. SPLOŠNI DEL

1.1. Predstavitev Zavoda Kočevsko

1.1.1. Uvod

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje (v nadaljevanju: Zavod Kočevsko) je ustanovila Občina Kočevje kot organizacijo za razvoj turizma in kulture, ki skrbi za načrtovanje in izvajanje promocije kulturne in turistične ponudbe občine Kočevje, za spodbujanje razvoja ter trženje obstoječih in novih produktov kot pomembnega dela celovite turistične ponudbe destinacije Kočevsko.

Zavod udejanja sprejeti strategiji za področja turizma in kulture s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem ter način promocije in da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je Občina Kočevje zaupala v upravljanje. S tem Zavod Kočevsko zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

Dejavnost zavoda izhaja iz njegovih temeljnih usmeritev, ki poudarjajo razvoj trajnostnega turizma, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter povezovanje, razvoj in promocijo dejavnosti, ki so posredno in neposredno povezane s turizmom in kulturo.

Posebno pozornost Zavod Kočevsko na področju kulture namenja spodbujanju kulturnega razvoja in družbeno-sociološkega učinka z dejavnostmi in vsebinami, ki soustvarjajo in sooblikujejo kulturno in posledično tudi družbeno in turistično podobo občine Kočevje.

Poleg uspešnega nadaljevanja izvajanja neprofitne oz. javne dejavnosti se zavod aktivno udeleži tudi na trgu. Uspešno delovanje na trgu je velik izziv, saj so aktivnosti, ki jih zavod izvaja, usmerjene na področja javnega interesa in v zagotavljanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin.

V skladu z veliko naraščajočo dinamiko tako finančnega kot tudi vsebinskega poslovanja je zavod tudi v letu 2018 povsem v celoti upravičil svoje poslanstvo.

V Zavodu Kočevsko načrtujemo, oblikujemo, povezujemo in tržimo celovito turistično ponudbo na območju destinacije Kočevsko, ki združuje občine Kočevje, Kostel in Osilnico. V turistično-informacijskih centrih (TIC Hostel Bearlog, TIC Jezero, TIC Kočevska Reka) seznanjamo obiskovalce z vsemi dogodki in ponudbo s področja destinacije.

Zavod Kočevsko upravlja kar pet objektov po vsej destinaciji ter programsko in vsebinsko s področja kulture in turizma povezuje javne kulturne zavode, turistična društva in druge izvajalce kulturnih in turističnih prireditev, ki so v javnem interesu.

S svojim delovanjem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

1.1.2. Ustanovitev in naloge Zavoda Kočevsko

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je Občinski svet Občine Kočevje ustanovil 29. 9. 2015 z odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju turizma in kulture v Občini Kočevje pod imenom »Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje«, in sicer z namenom in

poslanstvom, da učinkovito organizira, razvija in spodbuja dejavnosti na področjih turizma in kulture, ter s ciljem boljše prepoznavnosti Občine Kočevje. Odlok je v tem času doživel dve spremembi in dopolnitvi. Vsi akti so bili objavljeni v Uradnem listu RS št. 75/15, 68/16, 26/17.

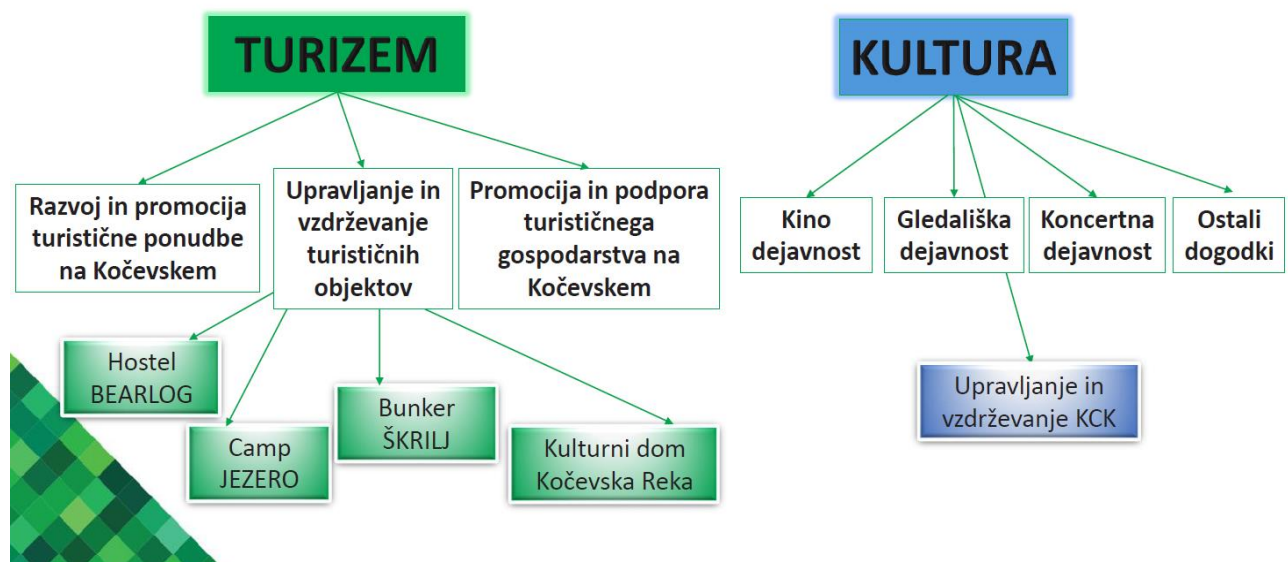
Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje zavod izvaja naloge ter dosega dolgoročne in kratkoročne cilje z naslednjimi nalogami:

- upravlja turistično infrastrukturo v lasti Občine Kočevje,
- opravlja naloge za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravlja naloge strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- kandidira na razpisih za sofinanciranje programov in investicij v infrastrukturo,
- usklajuje in vzpostavlja partnerski odnos med javnimi in zasebnimi tvorcji lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- ureja kadrovske in druge splošne zadeve zavoda,
- ureja delovanje organov zavoda (svet zavoda, strokovni svet zavoda).

Hkrati zavod izvaja dela in naloge v okviru področji delovanja:

- oblikovanje turistične ponudbe na območju občine ustanoviteljice,
- informiranje obiskovalcev,
- zbiranje informacij o turistični realizaciji,
- promocija turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami in organizacijami,
- mednarodno sodelovanje,
- spodbujanje razvoja turistične dejavnosti,
- lastna dejavnost, ki ni v nasprotju z osnovnim poslanstvom zavoda.

Področja delovanja zavoda



Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2015/45422 dne 11. 11. 2015.

Dejavnost zavoda je v skladu z *Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti* razvrščena v skupino podrazreda R90.040 - Obratovanje objektov za kulturne prireditve.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima matično številko 6952992000 in ID za DDV: SI 97767735. Številka podračuna pri UJP Novo mesto IBAN je SI56 0124 8600 0000 531.

Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje ima svoj sedež na Trgu zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, v prostorih Kulturnega centra Kočevje, telefon: 08 200 94 86 in naslov elektronske pošte: info@kocevsko.com ter naslov spletnega mesta: www.kocevsko.com.

1.2. Organiziranost

Notranja organizacija dela omogoča izvajanje dejavnosti, ki jih opravlja zavod kot javno službo, in drugih dejavnosti, ki jih zavod izvaja. Urejena je s Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu za turizem in kulturo Kočevje, ki ga je Svet zavoda sprejel in potrdil 12. 12. 2018.

V zavodu so v okviru Pravilnika organizirane naslednje notranje organizacijske enote:

- Zavod
- Sektor turizem
- Sektor kultura

Delo zaposlenih v zavodu pa je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto nalog ter glede na obratovanje objektov v upravljanju organizirano tako, da se je opravljalo na petih lokacijah:

- Trg zbora odposlancev 62, 1330 Kočevje, kjer je sedež zavoda
- v Hostlu Bearlog, Ljubljanska cesta 4 – centralni TIC Kočevje
- v turistično-informacijskem centru na Trdnjavi 3 – TIC Jezero
- v Kulturnem domu Kočevska Reka – TIC Kočevska Reka
- v Bunkerju Škrilj

1.3. Kadrovsko stanje

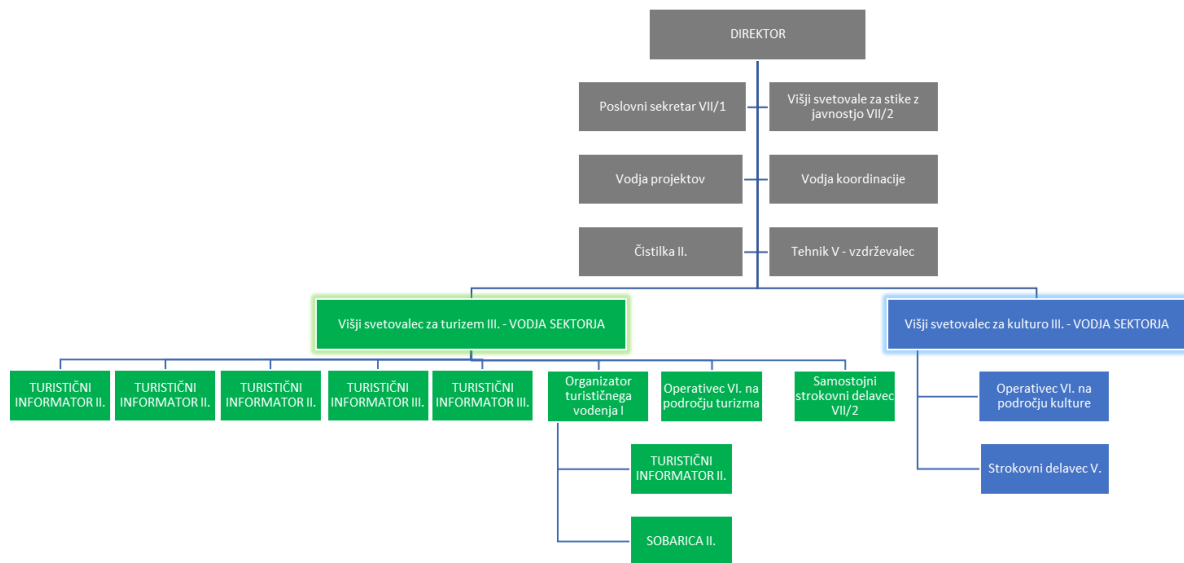
V letu 2018 se je stanje in število zaposlenih v Zavodu spreminjalo. 16. septembra je, zaradi selitve, odšla Turistična informatorka, ki je skrbela za TIC Camp Jezero, 14. septembra smo zaradi porodniške odsotnosti za določen čas zaposlili novo turistično informatorko ter 21. novembra nazaj na delo pozvali zaposleno, ki je s tožbo na prvopodpisano pogodbo o zaposlitvi iz leta 2015 dosegla vrnitev na delovno mesto.

Dne 31. 12. 2018 je bilo na Zavodu zaposlenih 15 oseb, dve osebi v celoti na področju kulture, osem oseb v celoti na področju turizma in pet oseb polovično za obe področji.

14 oseb je zaposlenih za nedoločen čas in direktorica za določen čas – mandatno obdobje od 1. 4. 2016 do 1. 4. 2020.

V Zavodu so na dan 31.12. 2018 delali tudi trije javni delavci, in sicer dva na področju turizma ter eden na področju kulture. Za potrebe izvajanja vseh del in dejavnosti v zavodu delo opravljata še dve delavki prek podjemne pogodbe (za potrebe poštних storitev), dva delavca prek pogodb o zaposlitvi upokojujencev (za potrebe vzdrževanja Bunkerja Škrilj), štiri vodniki prek avtorskih pogodb (za potrebe turističnih vodenj) ter 15 študentov, ki pomagajo na turističnih in kulturnih objektih ter pri delu na sejnih in predstavitev.

ORGANIGRAM ZAVODA KOČEVSKO



1.4. Splošni akti

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. I. RS 45/2005),
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

Svet zavoda je poleg statuta in poslovnika sveta sprejel in potrdil tudi naslednje akte in cenike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje,
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. I. RS 93/2015),
- Pravilnik o delovnem in poslovnem času, dopustu in odsotnosti z dela,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov,
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasilje, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o izvajanju videonadzora in zavarovanju osebnih podatkov, pridobljenih z videonadzorom,

- Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti, drog ali drugih prepovedanih substanc na delovnem mestu,
- Cenik za najem prostorov v objektu Kulturni center Kočevje,
- Cenik ogledov Bunkerja Škrilj,
- Cenik Hostla Bearlog,
- Cenik Campa Jezero,
- Cenik najema prostorov v Turističnem kompleksu Jezero, sanitarnem bloku kampa ter prireditvene odra, stojnic in stolov.

1.5. Objekti v upravljanju

Sedež Zavoda Kočevsko je na naslovu Trg zboru odposlancev 62, 1330 Kočevje, v stavbi Kulturnega centra Kočevje.

Organizacijske enote so postavljene v skladu s ključnima vsebinama dela, vezane za objekte v upravljanju in turistično-informativne dejavnosti ter programe, ki jih zavod opravlja:

Leta 2015 je Občina Kočevje z Zavodom Kočevsko podpisala Pogodbo o upravljanju. Pogodba, ki je bila podpisana 27. 1. 2016, je Zavodu v upravljanje predala tri objekte, in sicer Kulturni center Kočevje, Turistični kompleks Jezero in Kulturni dom Kočevska Reka.

V letu 2016, natančneje 13. 6. 2016, je bil sklenjen Aneks št. 1, v okviru katerega je zavod v upravljanje dobil Sanitarni blok na jezeru. Istega leta, dne 1. 9. 2016, je sledil Aneks št. 2, kjer so zapisane nove parcelne številke objekta KCK, z dodatkom parcelne številke Letnega vrta, in dne 7. 10. 2016 še Aneks št. 3, s katerim je zavod postal upravljavalec prireditvenega odra, stojnic, lesenih kioskov ter stolov.

Leta 2017 sta sledila še dva Aneksa k pogodbi o upravljanju, in sicer 19. 4. 2017 je bil Zavodu Kočevsko v upravljanje dan Hostel Bearlog, in 22. 12. 2017, ko so bili iz upravljanje izvzeti pomoli in kopaljšče na jezeru.

1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

- svet zavoda,
- direktor in
- strokovni svet.

Svet zavoda

Najpomembnejši organ zavoda je svet javnega zavoda, katerih mandat traja štiri leta in ga sestavlja sedem članov; štirje predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Kočevje, en predstavnik delavcev zavoda in dva predstavnika zainteresirane javnosti, eden s področja turizma in eden s področja kulture. Obstoječemu svetu zavoda mandat poteče konec oktobra 2019.

Trenutni svet zavoda sestavljajo naslednji člani:

- od občine ustanoviteljice: Dalibor Debartoli, mag. Mitja Predovnik, Matjaž Kavčič in Tatjana Kverh
- od zainteresirane javnosti: TURIZEM – Mateja Žvab, KULTURA - Kristina Kliner
- predstavnica zaposlenih: Tina Peček.

Člani sveta zavoda so za predsednika izvolili Daliborja Debartolija, za podpredsednika pa mag. Mitjo Predovnika.

Direktor je poslovni in programski vodja, ki zastopa, predstavlja in vodi poslovanje zavoda ter odgovarja za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Strokovni svet Javnega zavoda za turizem in kulturo ni ustanovljen.

2. POSEBNI DEL – POROČILO O IZVEDBI PROGRAMA

2.1. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog razvoja turizma, izvajanja strategije razvoja turizma ter promocije aktivnosti

V Zavodu Kočevsko so bile naloge izvajane v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2018. Načrtovane naloge so bile realizirane, učinek na trgu je bil vsekakor presežen. Pri izvajanju programa se je skrbno ravnalo s finančnimi sredstvi, ki jih je v letu 2018 zagotavljala Občina Kočevje, ter načrtovanimi sredstvi, ki jih je zavod za pripravo in izvedbo programa pridobil s prodajo blaga in storitev na trgu.

Zavod Kočevsko je dosledno izvedel načrtovane projekte, ki mu jih je Občina predala v izvajanje v okviru Finančnega načrta in proračunskih sredstev. Poleg osnovnih dejavnosti gre predvsem za projekte, izvedene v okviru lokalne kulturno-turistične promocije in ki sami po sebi ne ustvarjajo prihodka.

Na področju turizma smo v letu 2018 poleg rednih aktivnosti, ki zajemajo promocijo destinacije Kočevsko in njenih ponudnikov ter vzdrževanje in delovanje vseh objektov, ki jih imamo v upravljanju, veliko pozornosti namenili pripravam na razvoj novih turističnih produktov ter koordinaciji možnih načinov ureditve dostopa in ogleda Pragozda Krokar, ki je bil v letu 2017 vpisan na UNESCO seznam naravne dediščine. Velik pomen v delovnem procesu je bila 100-odstotna angažiranost v pripravo in realizacijo pridobljenega Javnega razpisa za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji »Raziščite skrivnostno Kočevsko«.

2.1.1. REALIZIRANI PROJEKTI

2.1.1.1. *Pragozd Krokar*

Na temo ureditve dostopa in ogleda Pragozda Krokar smo imeli številne sestanke s predstavniki Zavoda za gozdove, Zavoda RS za varstvo narave, SIDG-ja kot lastnika gozdov na tem območju ter pristojnih ministrstev. Na sestankih smo se dogovarjali o možnih oblikah ureditve upravljanja Pragozda Krokar ter o možnih načinih ureditve dostopa in ogleda tega našega bisera narave, ki bo obenem zagotavljal njegovo ohranjenost in pomen, ki ga ima, tudi za prihodnje generacije. Sestanki so potekali tako za mizo kot tudi na terenu. Na Zavodu Kočevsko smo pripravili predlog ureditve tega območja, ki bi obiskovalcem omogočal ogled in doživetje pragozda, obenem pa bi jih pri njihovem obisku tudi izobraževal in jih usmerjal na poti, po katerih sta hoja in dostop mogoča oziroma dovoljena. Zavod za gozdove Slovenije in Zavod RS za varstvo narave smo tudi zaprosili za neobvezno strokovno mnenje o predlogu projekta. Po prejemu mnenja smo se še enkrat vsi skupaj odpravili na terenski sestanek, uskladili mnenja ter pripravili in podpisali zapisnik o skupnem dogovoru glede načrtovanih faz razvoja in ureditve tega območja.

2.1.1.2. DMMO – Vodilne destinacije STO

V letu 2018 smo kot ena od vodilnih destinacij na področju razvoja turizma oziroma DMMO za destinacijo Kočevsko pod okriljem Slovenske turistične organizacije aktivno sodelovali tudi na številnih delovnih sestankih in srečanjih vodilnih destinacij in Slovenske turistične organizacije.

2.1.1.3. Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji

Aprila smo oddali vlogo za Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, ki je bila konec meseca junija potrjena. V okviru navedenega razpisa bomo tako iz Evropskega sklada za regionalni razvoj pridobili 202.415,62 evra nepovratnih sredstev namenjenih:

- razvoju 2 turističnih produktov ('Wildlifewatching' ter Razvoj kulturno-kulinarične blagovne znamke Okusi gozda – Kočevsko),
- nadgradnji in posodobitvi naše turistične spletne strani (www.kocevsko.com) ter
- digitalni promociji destinacije Kočevsko in njenih produktov na tujih turističnih trgih.

Oktober smo oddali 1. zahtevek za prvi del aktivnosti, ki smo jih izvedli v letu 2018 in v decembru že dobili izplačana nepovratna sredstva v skupni višini 73.316,09 evra.

2.1.1.3.1. Razvoj turističnih produktov

»Wildlife Watching«

Z razvojem novega turističnega produkta »Wildlife Watching« (delovni naziv) bomo gosta popeljali po poti odkrivanja naravne dediščine destinacije Kočevsko in spoznavanja prostranih in neokrnjenih gozdov Kočevskega ter njihovih prebivalcev, predvsem treh velikih zveri, ki jih kot veliko redkost v Evropi še lahko srečamo prostoživeče v njihovem naravnem okolju oz. sledimo njihovim znakom prisotnosti. To izjemno redkost bomo na naravi prijazen način ponudili turistom. Produkt smo oblikovali v partnerstvu z lokalnimi turističnimi deležniki ter domačimi in tujimi strokovnjaki na področju trajnostnega turizma s posebnim poudarkom na odgovornem opazovanju živali v naravi.

V sodelovanju z izvajalcem smo v 1. fazi izvedli analizo trendov turističnega povpraševanja v svetu in v sami destinaciji Kočevsko, analizo turističnega produkta opazovanja divjih živali, analizo povpraševanja po wildlife turistični ponudbi in segmentacijo gostov, analizo obstoječe ponudbe in povpraševanja v Sloveniji in nekaterih drugih državah, analizo tržnih poti ter pogledali in povzeli nekatere izsledke Raziskave o povpraševanju po opazovanju rjavega medveda v Sloveniji, ki ga je izvedla Biotehnična fakulteta v sklopu projekta Life DinalpBear. Na osnovi vsega tega smo sprejeli nekatere zaključke in priporočila, ki jih bomo potrebovali pri trženju programov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju v prihodnjih letih.

Pri razvoju turističnih produktov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju smo si zadali cilj, da bomo sledili vsem pomembnim korakom, ki vodijo do kakovostnega turističnega produkta (1. poznavanje turističnih in produktnih trendov, 2. opredelitev krovne zgodbe oz. nosilne teme produkta, 3. poznavanje ključnih značilnosti produkta in potencial razvoja v destinaciji, 4. opredelitev ciljnih skupin, 5. razvoj produkta, 6. testiranje produkta, 7. oblikovanje prodajnih programov, 8. načrt trženja in prodaja), pri čemer pa bomo sledili tudi smernicam za razvoj zelenih produktov, smernicam za 5-zvezdična doživetja ter smernicam za odgovorno ravnanje: nepotrošna raba rjavih medvedov v turizmu. Na osnovi vseh

navedenih izhodišč smo pripravili dokument s predstavitvijo metodologije razvoja zelenih/odgovornih Wildlife Watching turističnih produktov.

Na osnovi teh spoznanj in postavljene metodologije razvoja turističnih produktov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju smo razvili štiri programe, in sicer tridnevni program Bear Trail BikePacking, tridnevni program Sledenje zverem na Kočevskem, tridnevni program Po sledih volkov s krpljanjem po zasneženi divjini Kočevskega in enodnevni program Opazovanje in spoznavanje medveda v njegovem življenjskem okolju. Za programe smo zbrali oziroma pripravili tudi slikovni in video material, ki ga bomo potrebovali v zaključni fazi razvoja produkta za pripravo promocijskih materialov in promocijo.

Pri razvoju programov smo upoštevali tudi zaključke iz pogovorov, ki smo jih opravili z različnimi deležniki, kot so domači in tuji ponudniki, ki že izvajajo podobne programe (*dr. Petra Draškovič Pelc - ARS Naturae Petra Draškovič Pelc s. p.*, *Miha Mlakar – Gostišče Mlakar - kmečki turizem*, *Simon Collier – Rewilding Europe*), predstavniki Biotehniške fakultete, ki delajo na projektih, kot so Life DinalpBear, Life Linx ipd. (*Irena Kavčič, Urša Marinko, Aleksandra Majič Skrbinšek*), predstavniki Zavoda za gozdove Slovenije, OE Kočevje (*Katja Konečnik, vodja območne enote, Vesna Oražem, Rok Černe, koordinator projekta Llife DinalpBear ...*) in Lovišča s posebnim namenom Medved (*g. Marko Vilfan, vodja lovišča*) itd.

V drugem delu razvoja produkta v letu 2019 bomo pripravili še promocijske materiale za vse štiri programe, prezentacije za izobraževanje udeležencev programov o življenjskih navadah divjih živali, o njihovem načinu življenja, pravih obnašanja v času opazovanja itd. ter izvedli povezovanje ponudnikov, ki bodo sodelovali pri izvedbi programov in usposabljanje za turistične vodnike, ki bodo vodili goste na teh programih.

Sodelovali smo tudi pri razpravi, ki jo je organizirala Biotehniška fakulteta in katere namen je bilo soočenje različnih pogledov in izmenjava izkušenj pred pripravo smernic za pravno ureditev opazovanja medvedov, zlasti z vidika obsega in načina dopustnega obremenjevanja živali in njihovega življenjskega prostora. Na posvetu so sodelovali predstavniki strokovnjakov za velike zveri, predstavniki gozdarjev, predstavniki Biotehniške fakultete, upravljavci lovišč s posebnim namenom, lokalne turistične organizacije in predstavniki turističnih agencij, ki tržijo turizem, povezan z medvedmi. Skupaj s predstavniki Zavoda za gozdove, OE Kočevje, in LPN Medved smo obiskali tudi različne lokacije v naši destinaciji, ki bi bile primerne za postavitve opazovalnic za medveda. Na sam ogled pa smo povabili tudi Simona Collierja, predstavnika organizacije Rewilding Europe, ki nam je dal kar nekaj koristnih nasvetov, ki jih je dobro upoštevati pri izbiri lokacije in postavitvi opazovalnic v gozdu.

Z Ljudsko univerzo Kočevje smo se dogovorili, da po zaključku projekta Life Kočevsko naš zavod v upravljanje prevzame tudi učno pot orla belorepca in opazovalnice, ki so bile postavljene v okviru tega projekta. Pot in opazovalnice smo že vključili v programe opazovanja divjih živali, ki jih razvijamo. Z Biotehniško fakulteto pa smo se dogovorili, da bodo v naši destinaciji postavili tudi učno pot na temo risov, katere postavitev je predvidena v okviru projekta Life Lynx.

“Bear Trail Bike Packing”

V okviru javnega razpisa smo v letu 2018 začeli tudi razvijati tridnevni kolesarski program Bear Trail Bike Packing oziroma Kolesarjenje po sledih medveda. Gre za kolesarsko turo v skupni dolžini 100 km in z višinsko razliko +1790 m, ki se začne v Kočevju, nadaljuje z vožnjo po gozdnih cestah čez Stojno do Kočevske Reke, kjer je predvidena prva prenočitev. Zvečer je z doplačilom možno opazovati medvede na opazovalnici. Naslednji dan se pot nadaljuje prek Borovca, mimo Gradu Kostel do Lazov pri Predgradu, kjer sledi možnost

uživanja v vodnih športih na Kolpi in druga prenočitve. Zadnji dan pot udeležence popelje nazaj iz Kolpske doline čez mogočne gozdove Kočevskega Roga do Kočevja.

Kolesarska pot skozi kočevske gozdove v treh dneh ponuja vpogled v raznolikost kočevske pokrajine, odlično in ne prenaporno kolesarsko izkušnjo po makadamskih in neprometnih asfaltnih cestah, priložnost za srečanje z divjimi živalmi (za doplačilo tudi možnost opazovanja medvedov) in ogled naravnih ter drugih znamenitosti Kočevskega - Skrivnostnega gozda Slovenije. Kampiranje v naravi in hrana dajeta dogodivščini še poseben čar srečanja z domačini in njihovo gostoljubnostjo. Kolesarska trasa je večinoma fiksna, nastanitev in dodatne aktivnosti pa se prilagajajo posamezni skupini, letnemu času in vremenu.

“Okusi gozda Kočevsko”

Začeli smo razvijati tudi kulturno-kulinarično blagovno znamko, ki smo jo z delovnim nazivom poimenovali *Okusi gozda Kočevsko*. V okviru razvoja te blagovne znamke želimo področje kulinarike v destinaciji Kočevsko dvigniti na višjo raven. Obiskali smo izbrane lokalne ponudnike hrane in pijače, ki skladno s preostalimi elementi turistične ponudbe sledijo ponudbi gozda, voda in narave ter predstavljajo to specifičnost kočevske kulinarike. Z razvojem produkta Okusi gozda Kočevsko želimo gosta popeljati na edinstveno kulturno-kulinarično odkrivanje lokalnih dobrot destinacije Kočevsko. Na nekajurnem izletu bo v spremstvu turističnega vodnika obiskovalec sodeloval v pripravi in spoznal ter okusil izbrano hrano in pijačo, značilno za to regijo. Vključenost v pripravo hrane, predstavitev kulturne zgodbe v ozadju in obogatitev izkušnje z odlično pogostitvijo v zaključku izleta so elementi, ki izlet spremenijo v 5-zvezdično doživetje, v katerem cena ni glavni odločitveni dejavnik.

V okviru razvoja produkta smo za identifikacijo in klasifikacijo vseh elementov in sestavin kulinaričnega produkta v sodelovanju z izbranim izvajalcem, agencijo Nea Culpa d. o. o., v prvi fazi pripravili analizo stanja tipičnih jedi in sestavin Kočevskega, prazničnih jedi, jedi glede na vrsto obroka, tradicijo, zgodovino in običaje, skupne recepte Kočevskega in kočevskih Nemcev ter pregled turistično-gostinskih ponudnikov in dobaviteljev sestavin na Kočevskem.

V drugi fazi smo pregledali dosedanje razvoje kulinaričnega produkta ter na terenu obiskali pomembnejše gostinske ponudnike in dobavitelje sestavin na Kočevskem. Naredili smo pregled obstoječih blagovnih znamk in podznamk ter določili, da se v prihodnosti izbere ena kolektivna znamka za označevanje prehranskih izdelkov Okusi gozda Kočevsko.

Na osnovi vsega zbranega smo definirali kriterije za izbor tipičnih jedi ter na podlagi teh kriterijev ter rdeče niti pri naboru jedi, ki je glede na pozicioniranje destinacije GOZD, definirali nekaj reprezentativnih tipičnih jedi Okusi gozda Kočevsko, za katere bomo v letu 2019 v sodelovanju s kulinaričnim strokovnjakom pripravili posodobljene recepte in sodobno reinterpreteracijo jedi in jih predstavili lokalnim gostincem z željo, da jih uvrstijo na svoje jedilnike. Izbrane tipične jedi bomo postregli tudi na 5-zvezdničnem kulinaričnem doživetju, ki bo eden od rezultatov razvoja kulinaričnega produkta. Pripravili smo tudi kriterije za izbor tipičnih prehranskih izdelkov ter naredili izbor teh izdelkov, ki jih bomo označili z znamko Okusi gozda Kočevsko. Iz obstoječega nabora smo izbrali tudi nabor primernih za spominek/darilo, ki jih lahko turisti vzamejo s sabo domov. Pripravili pa smo tudi kriterije za izbor ponudnikov jedi Gozdni okusi Kočevsko. V prvi fazi želimo pri gostincih spodbuditi uporabo znamke Gozdni okusi Kočevsko, zato smo zastavili kriterije za sodelovanje, ki bodo vključevali širši krog gostincev.

Na osnovi analize, kriterijev in terenskega obiska smo pripravili dve različni kulinarični doživetji Gozdni okusi Slovenije, ki sta skladni z zahtevami 5-zvezdnicega doživetja STO (Slovenia Unique Experiences). Osrednja tema obeh doživetij so dobrote iz gozda, zato se uvršča med Slovenia Gastronomy doživetja. Vodenje bo v osnovi oblikovano za manjšo skupino gostov, saj lahko le tako zagotavljamo premium kakovost. V prvi vrsti bomo nagovarjali segmentno skupino raziskovalcev, ki je primarna ciljna skupina destinacije, ki ji sledi skupina družabnikov, med njimi na prvem mestu segment 'foodijev'.

V naslednjih fazah bomo v letu 2019 pripravili delavnico in poziv za gostince. V sodelovanju s priznanim slovenskim kulinaričnim strokovnjakom bomo pripravili reinterpretacijo oz. sodobno tržno pozicioniranje tipičnih jedi, posodobljene recepte ter atraktivne postavitve teh jedi na krožnik. Zagotovili bomo skupne promocijske fotografije stilirane hrane in/ali sestavin ter poskusili vključiti te jedi na menije čim večjega števila gostincev in preostalih ponudnikov prehrane v naši destinaciji. Zagotovili bomo tudi označitev vključenih ponudnikov in menijev z znamko Okusi gozda - Kočevsko ter pripravili vsaj en skupni vidni element promocije (npr. skupni ovoj jedilnika ali meni/karton na mizah gostinskih ponudnikov ipd.). Poskrbeli bomo tudi za izobraževanje oz. usposabljanje deležnikov za izvedbo kulinaričnih tur, ki smo jih razvili.

2.1.1.3.2. Nadgradnja in posodobitvi destinacijske turistične spletne strani

V okviru javnega razpisa smo nadgradili in posodobili tudi svojo destinacijsko turistično spletno stran www.kocevsko.com. V okviru vsebinske in strukturne prenove smo razvili, oblikovali in vsebinsko opremili celoten sklop »O destinaciji«. Pred prenovo je bil sklop »O destinaciji« opisan na eni strani, na kateri so bile povezave, ki so vodile na detajle posamezne aktivnosti ali namestitve. Po prenovi smo pripravili razcepno stran z osmimi glavnimi področji »O destinaciji« ter osmimi podstranmi z opisi in povezavami do aktivnosti.

Razvili, oblikovali in vsebinsko opremili smo tudi sklope pod kategorijo »Aktivnosti«, in sicer z opisi in detajli kolesarskih in pohodniških poti po destinaciji Kočevsko, saj se nam je to zdel pomemben element ponudbe destinacije, ki ga je treba vključiti na zemljevid na spletni strani destinacije.

Na celotno spletno mesto smo dodali 'event Scroll', ki se sproži, ko uporabnik 'preskrrola' 75 % strani. Tudi na vse 'landinge', ki imajo objavljene GPS-koordinate, smo dodali event na klik na GPS-koordinate. Dogodki se beležijo v Google Analytics. Spletno mesto pa smo prilagodili tudi uporabi na mobilnih napravah.

Spletno stran smo integrirali s kanali družbenih omrežij. Za poenostavitev uredniškega procesa se vsebina, kjer je le mogoče, črpa iz istih polj, kjer je že relevantna vsebina. Urednik piše besedila tako, da ustrezajo vsem medijem: rezultati iskanja na iskalniku Google, deljenje strani na družbenih omrežjih ...

Na interaktivni zemljevid smo dodali pohodniške in kolesarske poti z vrisom posameznih poti na zemljevidu. Pripravili smo tudi navodila oziroma primere opisov POI-točk in začeli dodajati opise posameznih POI-točk ter v nekaterih primerih (kjer je to smiselno) tudi povezave do detajla.

Prenovili smo družbene profile na socialnih medijih ter pripravili različne profile tudi za različne letne čase. Nekoliko drugače smo zastavili tudi vsebine e-mailing sistema. Namesto poslovne komunikacije, ki smo jo imeli pred prenovo in je nismo nikoli uporabljali v takšni obliki, smo poleg newslettera dodali še dodatno kategorijo, in sicer »posebne promocijske

ponudbe destinacije«. Pripravili smo novo vsebino prijave na e-novice ter template za obe vrsti novic. Vse v obeh jezikih (slovenskem in angleškem), ko bosta vzpostavljeni tudi nemška in italijanska stran, bomo dodali vsebine tudi v teh dveh jezikih.

Zasnova in izvedba video predprodukcije

Pripravili smo kreativno zasnovo video vsebin. Glavne konkurenčne prednosti destinacije Kočevsko so neokrnjena narava, gozdovi in vode, naša strategija razvoja turistične ponudbe zato temelji na teh elementih. Imamo čudovito naravo, vendar v sodobnem video storytellingu turističnih destinacij sami posnetki neokrnjene narave niso dovolj. Potrebujemo odlično zgodbo in scenarije, ki bodo znali prikazati čustva ljudi, ki naravo doživljajo, v tem odkrivanju vtisov narave uživajo in se zabavajo, skratka preživljajo trenutke, ki si jih lahko zapomnijo za vedno. Video zgodbe morajo gledalca pritegniti do te mere, da si bo tudi on želel doživeti to, kar gleda, in začutil veličastnost našega skrivnostnega gozda Slovenije.

Za učinkovito in visokokakovostno video produkcijo, kakršno si želimo, je zato ključen izredno natančen in temeljit predprodukcijski proces, ki natančno opredeli produkcijske standarde in zahteve skupaj s popisom opreme in produkcijske ekipe, vsebinsko pa jasno opredeli tematike in podtematike ter na podlagi teh scenarije krovne video zgodbe in podzgodb. Predprodukcijska zasnova in priprava nam bo tako poleg izjemno pomembne dramaturgije ključnih vizualnih in vsebinskih sporočil v scenarijih, ki bodo v gledalcih vzbujali željo po obisku Kočevskega na čustveni ravni, omogočila tudi bolj transparentno in primerljivo zbiranje ponudb za produkcijo. Pri tem bodo potencialni ponudniki vedeli natančno, kaj pričakujemo od njih, in bodo ponudbo zastavili v skladu s tem, mi pa imamo kot naročnik s predprodukcijskim procesom zagotovljeno primerljivost različnih ponudb in najboljšo možno pripravljenost z jasno opredeljenimi zahtevami, ki vključujejo tudi nabor lokacij in stilov snemanja. Vse to je ključnega pomena za racionalno in učinkovito izrabo sleherne produkcijske ure ali dneva, saj v svetu video produkcije in kinematografije ne velja zaman, da kar polovico dobre produkcije predstavlja predprodukcija. Zato smo v letu 2018 velik poudarek namenili temu delu, ki bo podlaga za video- in fotoprodukcijo, ki ju bomo izvedli v letu 2019 in katerih rezultat bodo kakovostne režirane fotografije in promocijski in tematski videi destinacije Kočevsko.

2.1.1.3.3. Digitalna promocija destinacije Kočevsko in njenih produktov na tujih trgih

V prvi fazi smo v letu 2018 pripravili dve pomembni analizi, in sicer Analizo spletnih nakupnih navad in uporabniških izkušenj ciljnih skupin na digitalnih orodjih, v kateri smo pregledali vsebinske in produktne usmeritve, statistične podatke destinacije kot osnove za analizo, definirali smo ključne trge ter primarne in sekundarne ciljne skupine, njihove nakupne navade ter uporabniške izkušnje na digitalnih orodjih. Na podlagi opredelitve ciljnih segmentov turistov, njihovih person v kombinaciji s ciljnimi trgi v tej prvi analizi smo pripravili tudi Analizo digitalnih kanalov za potrebe komunikacijskih aktivnosti za promocijo destinacije Kočevsko.

V drugi fazi smo pripravili osnutke komunikacijskih materialov za display oglaševanje, remarketing oglaševanje, FB remarketing oglase, Google adwords oglas (*splošen za aktivnosti ter posebnega za specifične dogodke, oglase na družbenih medijih*). Končni komunikacijski materiali pa se bodo pripravili v naslednjih fazah v letu 2019, ko bodo na voljo nove kakovostne režirane fotografije in promocijski videi destinacije. V zadnji fazi se bo v letu 2019 pripravila in izvedla tudi digitalna promocijska kampanja na treh ključnih tujih trgih – Avstriji, Nemčiji in Italiji.

2.1.1.3.4. Prijava za pridobitev sredstev Slovenskega regionalnega razvojnega sklada

V novembru smo pri Slovenskem regionalnem razvojnem skladu oddali prijavo na Javni razpis za pred-financiranje razvojnih projektov in projektov kmetijskih gospodarstev – PF1/PF2 2018 za pridobitev sredstev, ki nam bodo pomagala prebroditi časovni razkorak v času med prejetimi računi in prejetimi nepovratnimi sredstvi s strani MGRT-ja za zgoraj omenjeni razpis.

2.1.1.3.5. Predstavitve Zavoda Kočevsko

V letu 2018 smo izvedli kar nekaj predstavitev delovanja našega zavoda. Nekaj predstavitev je potekalo v okviru Socialne aktivacije, ki jo je izvajal Podjetniški inkubator Kočevje, kjer smo udeležencem predstavili delovanje našega zavoda, obiskali so tudi naše objekte, ki jih imamo v upravljanju (Hostel Bearlog, Camp Jezero, Bunker Škrilj), in spoznali njihovo delovanje, predstavili smo jim tudi vodniško službo oziroma delo turističnih vodnikov. Z željo po predstavitvi uspešnega pozicioniranja destinacijske blagovne znamke in razvoja turizma v destinaciji pa se je, kot predstavitev primera dobre prakse, v začetku letošnjega leta na nas obrnila tudi Fakulteta za turizem iz Brežic. Njihovim zaposlenim in študentom smo tako predstavili svoje dosedanje delo in nekaj načrtov za prihodnost, ogledali pa so si tudi naš Bunker Škrilj. Postavitev in razvoj destinacijske blagovne znamke Kočevsko, delovanje našega zavoda ter naše načrte za prihodnji razvoj smo v novembru predstavili tudi podiplomskim študentom Turistice z Univerze na Primorskem. Predstavitev je potekala v Ljubljani v Hotelu Slon, skupaj s predstavitvijo še dveh primerov dobrih praks v turizmu, Hotela Slon in turističnega zelenega resorta Garden Village z Bleda.

2.1.1.3.6. Verifikacija pogojev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom

V letu 2018 smo na Zavodu Kočevsko verificirali pogoje za izvajanje praktičnega izobraževanja študentov in dijakov na učnem mestu. Z ureditvijo te verifikacije smo se vpisali med učna delovna mesta v srednjem in višjem strokovnem izobraževanju.

Od februarja do maja smo imeli na praktičnem usposabljanju študentko Višje strokovne šole za kozmetiko in velnes, v juniju tri dijakinje iz Srednje šole GRM Novo mesto – center biotehnike in turizma, v juliju in avgustu pa eno študentko s Fakultete za turistične študije – Turistica z Univerze na Primorskem ter eno z Višje strokovne šole Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma.

2.1.1.3.7. RTM Kočevsko

Sodelovali smo tudi pri organizaciji in izvedbi dela seminarjev za učitelje kočevskih osnovnih šol v okviru projekta RTM Kočevska, in sicer z dvema delavnicama:

- **kulinarika:** v okviru te delavnice so bili predstavljeni številni pridelovalci prehrane in pridelkov v destinaciji Kočevsko, ki so sodelovali na delavnici, ter sestavine, iz katerih so se na delavnici pripravljale jedi in so bile bodisi produkt narave, bodisi so predstavljale zgodovino naših krajev, bodisi se že uporabljajo v jedilnikih v naši destinaciji.
- **kultura bivanja v gozdu** – doživimo gozd: to je bila delavnica intenzivnega doživljanja narave za učitelje z elementi gozdne pedagogike in metodami tekočega učenja. Učitelji so spoznali, kako lahko z različnimi pristopi približamo naravo

otrokom, jih navdušimo nad čudenjem ter hkrati privzgojimo spoštljiv odnos do narave.

2.1.1.3.8. Seminar s področja varstva osebnih podatkov

Glede na to, da je 25. maja leta 2018 začela veljati Splošno uredbo EU o varstvu podatkov, ki določa nova pravila glede varstva osebnih podatkov (GDPR = General Data Protection Regulation), smo za turistične ponudnike naše destinacije 6. aprila 2018 organizirali seminar s področja varstva osebnih podatkov s poudarkom na turistični dejavnosti. Kakšne so novosti, ki jih prinaša splošna uredba GDPR, in kako jih pravilno uporabljati v praksi, predvsem na področju turističnega poslovanja, je številnim zainteresiranim na seminarju v dvorani KCK predstavila strokovnjakinja s tega področja dr. Nataša Pirc Musar.

2.1.1.3.9. Usmerjevalne table

V prvi polovici leta 2018 smo v sodelovanju z Občino Kočevje intenzivno pripravljali postavitve in vsebino usmerjevalnih tabel v mestu Kočevje. Hkrati pa pripravili tudi izčrpne predloge vstopnih pozdravnih tabel v Občino Kočevje ter t. i. turističnih tabel po vsej občini.

2.1.2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Po tem, ko smo marca 2017 prejeli bronasti znak kot Zelena destinacija slovenskega turizma, smo v aprilu 2018 celotno shemo revidirali in dogradili ter pripravili Akcijski načrt ukrepov za prihodnji dve leti.

2.1.3. SEJEMSKA DEJAVNOST

Zavod Kočevsko se je v okviru planiranih sredstev v letu 2018 udeležil številnih sejmov doma in v tujini.

2.1.3.1. Sejem Natour Alpe Adria

Na začetku februarja (od 31. 1. do 3. 2. 2018) smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in pod okriljem Konzorcija Slovenia Green destinacijo Kočevsko predstavljali na 29. sejmu Natour Alpe Adria na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Turistično ponudbo naše destinacije v znamenju zelenega, aktivnega in zdravega turizma smo obiskovalcem predstavljali na različne načine, poleg predstavitev s klasičnimi promocijskimi materiali smo naše naravne in kulturne znamenitosti predstavljali tudi v elektronski obliki na Infomatu. V sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje smo s pomočjo interaktivne turistične aplikacije Travel ARSlovenia predstavili 3D-rekonstrukcijo izgubljenega Kočevskega gradu, ki je bil med 2. svetovno vojno močno poškodovan in po vojni dokončno porušen in odstranjen ...

Pri predstavitvi naše destinacije pa so se nam pridružili tudi kolegi s Kostela s predstavitvijo svoje ponudbe in delavnico izdelovanja 'kolpskih mandal'. Predstavili pa so se tudi naši lokalni obrtniki, in sicer Matija Kobola z ročno izdelavo medvedkov iz lesa, Janko Marinč s prikazom osnov pletarstva, lokalna pivovarna Matt s predstavitvijo svojih proizvodov, poimenovanih po znamenitostih naše destinacije, ter Zadruga Zakladi Kočevske z degustacijo okusnih lokalnih dobrot (divjačinske salame, čebelji panji, Kočevski gozdni med z

zaščiteno označbo porekla, domač jabolčni sok, sir ipd.) Razstavní prostor destinacije Kočevsko je med sejmom obiskalo več kot 1000 ljudi, med njimi tudi g. Janez Bogataj, doktor etnoloških ved, ki velik del svojih raziskav namenja kulinariki in gastronomiji na Slovenskem in je bil zelo navdušen nad kulinaríčnimi produkti Kočevske. Manjkala pa seveda ni niti naša maskota – kočevsko medo, ki je najbolj navdušil najmlajše obiskovalce.

2.1.3.2. ITB Berlin

Med 7. in 11. marcem smo destinacijo Kočevsko predstavljali na sejmu ITB Berlin v Nemčiji. Predstavitve je potekala v sklopu zelenih destinacij pod okriljem konzorcija Slovenia Green na stojnici Slovenske turistične organizacije. ITB Berlin je ena največjih mednarodnih turističnih borz na svetu, ki jo v času sejma obiše več kot 110.000 obiskovalcev. Poleg sejemskega dela je zelo pomemben tudi izobraževalni vidik, saj se med borzo odvije več kot 200 različnih dogodkov, od predavanj o novih trendih in inovativnih rešitvah v turistični industriji do številnih razprav in podelitev nagrad za največje dosežke. Med njimi je organizacija Green Destinations podelila tudi priznanje za izjemne dosežke na področju trajnostnega turizma. Slovenija je prejela nagrado Sustainable Destinations 2018 Top 100 Best of the Planet – Best of Europe.

Na našem razstavnem prostoru so številni obiskovalci spoznali pestro ponudbo turističnih produktov naše destinacije, obenem pa so lahko tudi degustirali domače kulinaríčne dobrote: Kočevski gozdni med, jabolčne krlje, jabolčni sok, divjačinske salame, domače sire ipd. ter tri nove proizvode, ki jih je lokalna Pivovarna Matt poimenovala po znamenitostih naše destinacije.

2.1.3.3. Sejem Freizeit Celovec

Od 6. do 8. aprila smo destinacijo Kočevsko predstavljali na sejmu Freizeit oz. Prosti čas v Celovcu. Osrednja tematika sejma je bila namenjena predstavitvi zelenih destinacij in aktivnemu preživetju prostega časa v naravi. Na našem razstavnem prostoru smo obiskovalcem sejma, ki jih je bilo lani več kot 47.000, predstavili različne aktivnosti, ki jih ponuja naša narava (pohodništvo, kolesarjenje, foto avantura, preživetje v divjini), izvedli pa smo tudi degustacije, kjer smo jim na pokušino ponudili Kočevski gozdni med z zaščiteno označbo porekla in druge lokalne dobrote.

2.1.3.4. Ribniški sejem

Prvi vikend v septembru smo destinacijo Kočevsko predstavljali tudi v sosednji občini, na tradicionalnem 43. Ribniškem sejmu, ki ga je obiskalo več kot 30.000 obiskovalcev z različnih slovenskih krajev. Povezovanje in sodelovanje sosednjih občin je izjemno pomembno, saj se tako stkejo bolj pristni in prijateljski odnosi na vseh področjih.

2.1.3.5. Festival vojaške zgodovine

V nedeljo, 16. septembra, smo naš edinstveni turistični produkt, Bunker Škrilj predstavili na 12. Festivalu vojaške zgodovine, ki je potekal v Parku vojaške zgodovine Pivka. Obiskovalci so pokazali izredno zanimanje za pravo vojaško doživetje: ogled podzemnega objekta z vključeno 'vojaško malico' v menažki, takšni, o kateri so pripovedovali očetje in dedki. Festival je postregel z živo interpretacijo vojaškega življenja ter odmevnim ponazoritvenim spektaklom, ki si ga je ogledalo več kot 6.000 obiskovalcev.

2.1.3.6. Medvedu prijazna tržnica

18. septembra se je destinacija Kočevsko predstavila v Grand Hotelu na Medvedu prijazni tržnici (Bear Friendly Market), ki je namenjena predstavitvi medvedu prijaznih ambasadorjev, medvedu prijaznih izdelkov in storitev. Na stojnicah so se predstavili samo tisti z oznako Medvedu prijazno, ki je namenjena promociji produktov in storitev, ki prispevajo k sobivanju človeka z medvedom. V okviru destinacije Kočevsko smo na stojnici predstavili naša dva medvedu prijazna nastanitvena obrata (Hostel Bearlog in Camp Jezero Kočevsko)

in programe v našem skrivnostnem gozdu, ki so zasnovani kot medvedu prijazno: Opazovanje medveda in Po sledih medveda.

2.1.3.7. Sejem Photo & Adventure Wien

Destinacijo Kočevsko smo pod okriljem Slovenske turistične organizacije, skupaj z nekaterimi drugimi regijami in ponudniki (Dolina Soče, Koroška, Sava hotels & resorts), predstavili na sejmu Photo & Adventure, ki je 24. in 25. novembra potekal na Dunaju. Obiskovalci, ki jih je bilo letos več kot 20.000, so največ zanimanja pokazali za različne aktivnosti v naravi, za fotografske ture in za opazovanje divjih živali v njihovem naravnem okolju, še posebej za našega karizmatičnega kosmatinca, medveda.

2.1.3.8. Božični sejem v Špitalu "SPITTALER WEINACHTSDORF"

14. in 15. decembra smo na tradicionalnem Božičnem sejmu v avstrijskem Špitalu ob Dravi predstavili destinacijo Kočevsko kot najbolj neposredno, pristno možnost doživetja narave v našem skrivnostnem gozdu. Kočevske dobrote: medovnjaki, jabolčni sok in drugi ekološko pridelani domači izdelki so na stojnico privabili veliko radovednih obiskovalcev.

2.1.4. ŠTUDIJSKE TURE NOVINARJEV IN VPLIVNEŽEV

2.1.4.1. Znan slovenska blogerka – Nina potuje

V prvi polovici letošnjega leta smo gostili **poznano slovensko blogerko – Nina potuje**, ki je skupaj s svojo družinico raziskovala turistično ponudbo naše destinacije. Kočevsko je označila kot aktivno destinacijo, priporočljivo za ljubitelje narave, pohodništva in kolesarjenja ter jo uvrstila med top 14 destinacij, vrednih obiska. Njen blog <http://www.nina-potuje.com/kocevsko-kam-na-izlet/> ter v angleškem jeziku www.nina-travels.com mesečno prebira več kot 60.000 ljudi, na družabnih omrežjih pa ima več kot 52.000 sledilcev.

2.1.4.2. Obisk ekipe SVET na Kanalu A

Konec avgusta nas je obiskala ekipa oddaje Svet na Kanalu A, ki je skupaj z nami raziskovala skrite koticke neokrnjene narave in posnela osemminutni prispevek o destinaciji Kočevsko ter ga predvajala v turistični rubriki Svet na poti in po podatkih MOSS na najbolj obiskani spletni strani 24ur.com, s povprečnim dnevnim dosegom skoraj 350.000 obiskovalcev in z več kot 210.000 sledilci na socialnih omrežjih. Povezava do prispevka: <https://bit.ly/2CILADK>.

2.1.4.3. Obisk dveh predstavnikov tujih agencij, ki izvajajo programe opazovanja divjih živali

V sodelovanju z Zavodom tovorna trajnostnega turizma Goodplace smo gostili tudi dva predstavnika tujih agencij, ki imajo izkušnje z izvajanjem programov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju v tujini. Obiskal nas je portugalski okoljevarstvenik z Azorskih otokov Henrique Ramos, ki na Azorih izvaja programe opazovanja kitov in drugih morskih živali. Peljali smo ga na ogled medvedov in se z njim pogovorili o prednostih in slabostih ter morebitnih težavah, na katere je treba biti pozoren pri razvoju in izvedbi programov opazovanja divjih živali v njihovem naravnem okolju. Obiskal nas je tudi Simon Collier iz nizozemske agencije Rewilding Europe, ki deluje mednarodno in želi s številnimi medsebojno povezanimi pobudami ohranjati 'divja' območja Evrope in svobodo prstoživečih divjih živali. Tudi z njim smo izmenjali nekaj mnenj, dal pa nam je kar nekaj nasvetov, na kaj moramo biti pozorni pri postavitvi opazovalnic medveda, da ga pri ogledu ne bomo vznemirjali oziroma opozarjali nase in bo tako možnost videnja in zadovoljstvo gostov večje.

2.1.4.4. Študijske ture tujih novinarjev v sodelovanju s STO

V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo smo izvedli tudi študijske ture tujih novinarjev, na katerih smo gostili:

- belgijskega novinarja Emiliena Hofmana iz dobro poznane belgijske revije Moustique (www.moustique.be). Revija izhaja povsod po Belgiji, berejo pa jo v največji meri francosko govoreči prebivalci na jugu države. Vrednost članka, ki je bil objavljen v reviji kot rezultat študijske ture po Sloveniji, je ocenjena na 18.000 evrov, saj gre po besedah predstavnice Slovenske turistične organizacije Aleksandre Jezeršek za res vrhunski medij v Belgiji.
- turškega blogerja Murata Özbilgija, ki na družbenih omrežjih objavlja pod imenom Gezimanya in ima približno 500.000 sledilcev na Facebooku (<https://www.facebook.com/Gezimanya/>), približno 20.500 sledilcev na Twitterju (<https://twitter.com/Gezimanya>), okoli 112.000 sledilcev na Instagramu, njegov blog Gezimanya.com pa prebere več kot 1,2 milijona bralcev na mesec.
- Nizozemska novinarja Henri Nicolas Wilhelmus Theirylnck (Harri) in Ruben Nathan Drenth, ki pišeta za mesečnik REIZ& Magazine and ANWB Kampioen, ki ga prebere skoraj 4 milijone bralcev na mesec.

2.1.5. OSTALO

2.1.5.1. *Obisk Velenjskega jezera*

V maju smo se skupaj s podžupanom Romanom Hrovatom in Alojzom Veselom iz Občine Kočevje udeležili ogleda Šmartinskega jezera in Velenjskega jezera kot primera dobrih praks razvoja turizma na jezerih. Med obiskom smo se sestali s predstavniki Občine Celje in Občine Velenje ter podelili mnenja in izkušnje s tega področja.

2.1.5.2. *Reševalna vaja iz bunkerja Škrilj*

V četrtek, 12. 7. 2018, je v bunkerju Škrilj potekala reševalna vaja, namenjena urejanju postopkov ob morebitni nezgodi. Vaje so se udeležili reševalci NMP Kočevje, gasilci Gasilske zveze Kočevje, pripadniki Slovenske vojske – ESD Škrilj in delavci Zavoda Kočevsko, ki sodelujejo pri izvedbi ogledov v bunkerju Bunkerju Škrilj. Celotna vaja je potekala uro in pol in je bila uspešno izvedena. Dobra komunikacija, učinkovita pripravljenost, usklajeno sodelovanje in dober odzivni čas so dokaz, da so naše ekipe odlično pripravljene na morebitne tovrstne nesreče v bunkerju Škrilj.

2.1.5.3. *Zaključni dogodek Konzorcija Slovenia Green*

6. novembra je v sejni sobi Campa Jezero Kočevsko potekala zadnja delavnica razvoja zelenih turističnih produktov ter zaključni dogodek Konzorcija Slovenia Green, na katerem so se zbrali predstavniki različnih destinacij in ponudnikov, ki so v zeleni shemi in so vključeni v Konzorcij Slovenia Green. V okviru konzorcija, ki so ga ustanovile destinacije in njeni ponudniki, se člani srečujejo na različnih delavnicah, katerih namen je delitev dobrih praks, razvoj novih zelenih turističnih produktov, promocija in trženje trajnostnega turizma ipd. Zaključnega srečanja se je udeležilo več kot 20 predstavnikov iz različnih destinacij, ki so dogodek zaključili z ogledom edinstvenega podzemnega objekta na Škrilju in bili zelo navdušeni nad zgodbami njegovih skrivnostnih hodnikov.

2.1.5.4. *Vilenica*

4. septembra je v skrivnostnem bunkerju Škrilj potekal eden izmed otvoritvenih dogodkov 33. mednarodnega literarnega festivala Vilenica. Organizirala sta ga Občina Kočevje in Zavod Kočevsko v okviru programa Kočevje = ogrlica kultur 2018. Predstavila sta se lanski prejemnik nagrade vilenica, ukrajinski pisatelj Jurij Andruhovič, in ameriški pesnik Brian Henry. Pogovor je usmerjala Lela B. Njatin, pisateljica iz Kočevja in pobudnica večera.

Udeležilo se ga je 50 obiskovalcev, kar je največ, kolikor jih lahko sprejme bunker. Posebni gost večera je bil oče Festivala Vilenica Veni Taufer.

2.1.5.5. Obisk ministra Počivalška

Na začetku decembra nas je v sklopu terenskega kolegija MGRT obiskal minister Zdravko Počivalšek z organi v sestavi in z izvajalskimi organizacijami. V okviru obiska je med drugim potekala tudi predstavitev objektov Camp Jezero in bunker Škrilj.

2.1.5.6. WC-kabine ob Kolpi

Maja smo za področje turistične cone ob Kolpi zagotovili dodatne smetnjake ter premične WC-kabine za potrebe turistične sezone na šestih različnih lokacijah.

2.1.6. PROMOCIJSKI MATERIAL

TEMATSKÉ POTI

V sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije, OE Kočevje, in Planinskim društvom Kočevje smo v prvi polovici letošnjega leta izdali tri tematske pohodniške karte, primerne za vso družino: Borovška pešpot, Pešpoti na Stojni in Roška pešpot. Vse tri tematske poti so na voljo v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku.

POHODNIŠKE IN KOLESARŠKE KARTE

V sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije, OE Kočevje, Planinskim društvom Kočevje in Kolesarskim Klubom Melamin smo v prvi polovici letošnjega leta pripravili in izdali tudi kolesarske in pohodniške karte destinacije Kočevsko v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Karte vključujejo podroben zemljevid naše destinacije z vrisanimi predlogi kolesarskih in pohodniških poti. Na voljo je 23 pohodniških poti različnih težavnostnih stopenj in kategorij, od tega 13 planinskih poti, štiri tematske poti, pet učnih poti in energijska pot ter 10 kolesarskih poti, od tega pet pretežno makadamskih, dve družinski, dve tematski ter ena cestna pot.

IZDELAVA STOJAL ZA PROSPEKTE

V sodelovanju s Srednjo šolo Kočevje smo izdelali stojala za prospekte v obliki smrek. Nanje lahko postavimo promocijske materiale, s postavitvijo nekaj stojal skupaj pa lahko 'pričaramo' vzdušje našega 'skrivnostnega gozda Slovenije' na naših predstavitvah ne glede na lokacijo, kjer te potekajo. Stojala bomo v uporabo ponudili tudi ponudnikom in tako zagotovili enotno pojavljanje naše destinacije pri raznih predstavitvah.

2.2. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju prireditvene kulturno-turistične dejavnosti

2.2.1. MAČKARADA KOČEVJE

Finančno in organizacijsko smo podprli Mačkarado Kočevje, ki je potekala 10. februarja v organizaciji Turističnega društva Kočevje. Pustna povorka se je začela pri Občini Kočevje in se podala do mestne ploščadi. Pustne maske pa so se predstavile na treh odrih: pri Centru za socialno delo, pri Tržnici Kočevje in na glavnem odru na mestni ploščadi. Gostujoča maska letošnje Mačkarade so bili Koranti Lancova vas.

2.2.2. THE WOMEN'S EURO-ARABIAN NORTH POLE EXPEDITION – ŽENSKA EVRO-ARABSKA ODPRAVA NA SEVERNI POL

Evro-arabsko žensko odpravo na severni pol, katere udeleženka je bila tudi naša domačinka Nataša Briški, smo podprli tako na nacionalnem kot tudi na lokalnem nivoju, pri čemer sta se

povezali znamki *I feel Slovenia* in *Kočevsko, Skrivnostni gozd Slovenije*, kar je bila zagotovo odlična priložnost za mednarodno promocijo tako naše države kot tudi destinacije Kočevsko.

Promocija je potekala že pred samim startom odprave, ki je bil aprila, kot tudi med trajanjem, ko sta zastavi Slovenije in destinacije Kočevsko zaplapolali na najsevernejši točki našega planeta. Po uspešno doseženem cilju in vrnitvi Nataše nazaj v Slovenijo pa smo organizirali tudi potopisni debatni večer z Natašo Briški, ki je potekal v do zadnjega sedeža polni dvorani KCK Kočevje.

2.2.3. VZDRŽLJIVOSTNI POHOD PO MEDVEDOVIH STOPINJAH

S finančnega, organizacijskega in tudi izvedbenega vidika smo v prvi polovici letošnjega leta sodelovali tudi pri izvedbi 5. BRBL vzdržljivostnega pohoda Po medvedovih stopinjah. Pohod po 64 km dolgi Roški pešpoti je potekal 21. aprila, udeležilo pa se ga je več kot 1.500 pohodnic in pohodnikov iz celotne Slovenije in tudi tujine.

Gre za eno najtežjih tovrstnih preizkušenj pri nas, po mnenju številnih udeležencev pa tudi eno najlepših. Pohodniki so se tudi letos lahko odločili za celo pot ali zgolj za njeno prvo ali zadnjo polovico.

2.2.4. FILMA KOČEVSKI PRAGOZD IN PRAGOZD KROKAR

V torek, 15. maja, smo v Kulturnem centru Kočevje izvedli premierno predvajanje dveh dokumentarnih filmov – *Kočevski pragozd* in *Pragozd Krokari*, ki sta nastala v sodelovanju Izboraževalnega programa RTV Slovenije, strokovnih sodelavcev Zavoda za gozdove Slovenije iz enote Kočevje in Prirodoslovnega muzeja Slovenije. Premierno predvajanje filma je napolnilo dvorano KCK.

2.2.5. SVETOVNI DAN ČEBEL NA KOČEVSKEM

20. maja smo se tudi v destinaciji Kočevsko pridružili obeleženju svetovnega dneva čebel in različne ponudnike v destinaciji nagovorili, da so s svojo ponudbo počastili ta dan. V središču pozornosti je bil seveda Kočevski gozdni med z zaščiteno označbo porekla, ki spada v skupino najbolj kakovostnih medov v svetovnem merilu, na voljo pa so bili tudi preostali medeni izdelki, kot so: medeni liker, medopin, medeni kis, medenjaki, 'sladki čebelji panji', medeni jogurt, medena 'Eleonorina žajfa' itd. V slaščičarni Medo Kočevje je bilo na ta dan mogoče okusiti medeni sladoled, v Hostlu Bearlog pa so obiskovalce pričakali medeni jogurt in sladki 'čebelji panji'.

2.2.6. XC KOČEVJE

S finančnega, organizacijskega in izvedbenega vidika smo sodelovali tudi pri organizaciji mednarodne gorsko kolesarske dirke 1. kategorije, 5. XC Kočevje UCI Class C1 dirke, ki je 3. junija 2018 v organizaciji Kolesarskega društva Melamin potekala v MTB Trail centru Kočevje. Dirke se je udeležilo okoli 280 tekmovalcev iz 57 klubov iz 13 držav, med njimi tudi iz Južne Afrike in Irana.

Disciplina kros je olimpijska disciplina, tako da so na navedeni dirki tekmovalci nabirali točke tudi za svetovni pokal in olimpijske igre. Omenjena disciplina pa je obenem tudi zelo pomemben kanal promoviranja MTB trail centra in destinacije Kočevsko med ciljno skupino kolesarjev.

2.2.7. 'STREET FOOD FESTIVAL SPITTAL'

Sredi junija smo se v mestnem parku Špitala ob Dravi udeležili drugega Festivala kulinarčne ulice – StreetFood Festival Spittal. Na festivalu so se predstavile različne mednarodne kuhinje, s svojimi izdelki pa smo predstavili tudi našo destinacijo Kočevsko, ki je v sodelovanju z Zadružno Zakladi Kočevske in pivovarno Craft MATT obiskovalcem ponudila domače kočevske dobrote: jabolčni sok, kostelsko rakijo, kočevski gozdni med, medico in

različne vrste piv, poimenovanih po kočevskih znamenitostih (Kraljica Roga, Bunker Škrilj, Pragozd Krokar).

2.2.8. POLETNI TABOR PREŽIVETJA V NARAVI

V letu 2018 smo organizirali in izvedli prvi Poletni tabor preživetja za osnovnošolce na Kočevskem. Tabor je potekal v Campu Jezero Kočevsko v dveh terminih, in sicer v začetku meseca julija (od 8.–15. 7. 2018) ter zadnji teden avgusta (od 26. 8.–1. 9. 2018) v sodelovanju z Laris Survival School. Skupno se je v obeh terminih tabora udeležilo 30 otrok v starosti od 6 do 14 let iz različnih krajev Slovenije, dva otroka pa tudi iz sosednje Hrvaške. Udeleženci kampa so se učili osnovnih tehnik preživetja v naravi, spoznavali uporabne rastline, opazovali živali, ustvarjali na delavnicah in se hkrati zabavali ob različnih športnih aktivnostih. Spoznali so se tudi z lokalnimi taborniki, gasilci in ribiči ter preverili njihove aktivnosti. S preživljanjem počitnic na aktivnem poletnem taboru v naravi so otroci pridobili veliko novega znanja, postali bolj iznajdljivi, samostojni, samozavestni ter spoznali veliko novih prijateljev.

2.2.9. POLETNI VEČERI NA MESTNI PLOŠČADI KOČEVJE

Poletni večeri 2018 so v Kočevju potekali že 19. leto zapored in so se odvijali vsak četrtek na mestni ploščadi v Kočevju. V okviru tega projekta je bilo izvedenih 11 koncertnih dogodkov, ki so na ploščadi po oceni organizatorja (Radio Univox) privabili 7.800 obiskovalcev.

2.2.10. PRANGER PREDGRAD

Zavod Kočevsko, Občina Kočevje in Kulturno športno društvo Predgrad so že 11. leto zapored organizirali srednjeveško prireditev Pranger Predgrad, kot spomin na srednjeveško življenje na Kočevskem. Gre za obsežen kulturno-etnološki-turistični projekt, pri katerem sodelujejo številni kulturni delavci in umetniki z vse Slovenije in tujine.

2.2.11. SAILING WEEKEND

Zavoda Kočevsko je v sodelovanju z Jadralskim klubom Kočevje in Jadralskim klubom Živaana že tretje leto zapored organiziral tradicionalni Sailing weekend na Kočevskem jezeru, ki je privabil 16 udeležencev in veliko spremljevalcev z domačih slovenskih klubov in nekaj iz sosednje države Hrvaške.

2.2.12. VESELI DECEMBER

V Pravljicnem gozdu se je v okviru omenjenega projekta že tretje leto zapored na mestno ploščadi Kočevje postavil Pravljicni gozd, ki ga je poleg lesenih hišic in novoletnih smrečic krasilo še unikatno leseno igralo, posnetek gradu Fidrihštajn.

Začel se je s tradicionalnim prižigom lučk 5. 12. 2018, nadaljeval z 12 glasbenimi večeri, na katerih se je predstavilo več kot 20 vrhunskih glasbenih izvajalcev, in zaključil z organiziranim večernim silvestrovanjem.

V Pravljicnem gozdu smo imeli pet stalnih najemnikov hišk, osem enkratnih najemnikov stojnic za izvedbo Miklavževega sejma in v vseh 13 dneh ga je obiskalo več kot 5.000 obiskovalcev.

Letos prvič so projekt podprla štiri lokalna podjetja s sponzorskimi sredstvi.

2.3. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog urejanja, obratovanja in vodenja objektov v upravljanju (kultura in turizem)

2.3.1. Kulturni center Kočevje – KCK

Kulturni center Kočevje KCK je v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2018 zabeležil skupaj skoraj 37.638 obiskovalcev, od tega 13.148 filmskih (12.128 redni kino in 1.020 šolski

kino), **3.335 gledaliških (abonma, izven) in 6.086 koncertnih obiskovalcev ter 15.069 ostalih obiskovalcev (najem dvorane, sejne sobe, mansarte, likovna delavnica, pouk gimnazija, dogodki v dvorani, predavanja, joga, mažoretke ...), ki so skupaj ustvarili prihodek na trgu v višini 144.494,65 EUR (130.224,55 – prodanih vstopnic, 2.040,00 EUR – šolski kino in 12.210,10 EUR – najem).**

INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE

V letu 2018 na **kino opremi** ni bilo izvedenih nobenih popravil, novosti ali sprememb. Na sistemu za predvajanje vsebin na televizorjih v avli je samodejna posodobitev operacijskega sistema povzročila nekaj težav, tako da zdaj PlayerXibo zdrži krajši čas kot prej. To smo rešili tako, da smo zmanjšali količino RAM-a z ustavitvijo nepotrebnih aplikacij in nastavili sistem, da se zdaj večkrat samodejno resetira. Uredili smo program, ki samodejno ureja program predvajanja na zaslonih.

Dvorana: Na začetku leta so se pojavile težave na podu tribune, serviser pa je napako odpravil na zapiralnem mehanizmu. Na tribuni so popravili konektor za ledice med drugo in tretjo vrsto, med hojo po tribuni se je LED-osvetlitev neprestano vklapljala in izklapljala. Večkrat je bilo treba ravnati 'pine' in odklop konektorja za prvo stopnico, ki so bili po koncertih zviti. V dvorani so se menjala grla za žarnice na reflektorjih (napaka: grla za žarnice se zaradi toplote počasi topijo in zaradi tega hitreje pregorijo), popravil se je monitor JBL-zvočnika ter konektorji na kabljih. Zamenjali so izpraznjene baterije z novimi v levem termostatu v dvorani. Popravili so usedanje odra s podpornimi stebri ter popravili tla, ki so zaradi same teže tribune odstopala.

Projekcijska soba: Žarnica v projektorju bo kmalu dosegla 1000 ur, kar zahteva menjavo.

Preostala vzdrževalna dela v KCK so se opravljala sproti (menjava žarnic, zamenjava pokrovov školjk, popravila vrat). V objektu KCK smo izobesili posodobljen hišni red.

Čiščenje objekta se izvaja sproti, opravlja ga zaposlena čistilka, po večjih koncertnih dejavnostih pa profesionalni čistilni servis. Dvorana je bila po najemu 97-krat čiščena običajno med vikendi, 10-krat pa strojno po koncertih. V poletnih mesecih je bila tribuna generalno globinsko očiščena.

DOGODKI IN OBISK KCK

V KCK so se zvrstili tudi številni drugi dogodki, med njimi devet šolskih kino predstav, šest predavanj v zunanji organizaciji (npr. Marko Juhant za OŠ Ljuba Šercerja in Davo Karničar za Intersocks, Varstvo osebnih podatkov, predavanje Nataše Briški za OŠ Zbora odposlancev, Strokovna konferenca o preprečevanju nasilja nad starejšimi) ter 40 drugih prireditvev in srečanj v organizaciji zunanjih organizatorjev: predstave lokalnih gledaliških skupin (Dramšpil in KUD Jazbec), Območno srečanje otroških gledaliških skupin iz Kočevja in Ribnice v organizaciji JSKD Kočevje, podelitev spričeval Alenke Gabrič, podelitev diplom Rdeči križ, obisk pobratene občine Prokuplje, Kabalistična konferenca, Večer pobratenih občin Lubbenau, konvencija Moja Kočevska, odprtje Festivala lesa, Dogodek ob dnevu reformacije Evangelisti, Pihalni Orkester Kočevje – obisk ministra, Podjetniški inkubator, Intersocks sales meeting, številne prireditve lokalnih šol (prvošolčki – prvi šolski dan, šolski ples za osnovnošolce, vaje dramskega krožka Gimnazije in srednje šole Kočevje ter predstave za preostale srednješolce, učitelje in starše) ter zaključne prireditve različnih lokalni društev (Tekmovanje Mažoretke sekcije KUD Godbe, zaključni večer kočevske

glasbena šole, zbor Veteranov Kočevja, dobrodelna produkcija Urshine mažorete, kompilacija Kočevje Špila).

Decembra so se zvrstili tudi številni dogodki za podjetja: štiri božične predstave, tri predstave dedek Mraz in ena novoletna zabava.

V KCK smo poleg bolj značilnega programa, ki se izvaja v kulturnih centrih, poskrbeli tudi za organizacijo tematskih filmskih večerov in predavanj, ki se posebej dotikajo lokalnega prebivalstva in tematike, povezane s Kočevjem, ki jo zastopa tudi vizija Zavoda Kočevsko. Med njimi izstopajo že omenjeni in zelo dobro obiskani večeri, ko smo v dvorani KCK priredili premierno predvajanje filmov o pragozdu Krokari, ki sta nastala v produkciji RTV Slovenije in filma Risova pot, o zgodovinski naselitvi risov leta 1973, ki je nastal v okviru projekta LIFE Lynx. Zelo dobro obiskan je bil tudi večer predavanja Nataše Briški, ki je z mednarodno ekipo žensk obiskala severni pol in z navdušenim občinstvom delila svojo izkušnjo.

Ob začetku jesenske sezone smo 12. septembra organizirali dan odprtih vrat, ki je bil v dopoldanskem času namenjen učencem okoliških osnovnih šol, popoldne pa vsem preostalim. Otroci so spoznali vse prostore KCK, tudi zakulisje dogajanja, kamor imajo sicer dostop le nastopajoči ali zaposleni (projekcijska soba, garderobe), zgodovino stavbe in mansarto, kjer se izvajajo likovne delavnice, obiskovalcem pa smo predstavili tudi prenovljeno in razširjeno ponudbo abonmajev. Dan odprtih vrat sta obiskala tudi nekdanja direktorja kina Stane Trdan in Ivan Stanič, ki sta predstavila začetke starega kina, ter kočevski župan Vladimir Prebilič.

Poleg dneva odprtih vrat smo ob začetku novega šolskega leta priredili tudi brezplačen dogodek Pozdrav šolskemu letu, kjer sta na košarkarskem igrišču Gaj Kočevje nastopila Challe Salle in Nipke ter privabila množico mladih (800) obiskovalcev. Koncertni program je popestril še nastop mladih plesalk in plesalcev hip-hopa, razgiban večer pa se je zaključil s plesom malo starejših obiskovalcev ob glasbenem izboru didžeja.

2.3.2. Hostel Bearlog

V hostlu Bearlog opravljajo delo trije redno zaposleni – organizator turističnega vodenja, turistični informator ter sobarica. Zaradi števila delovnih ur pri opravljanju dela sodelujejo tudi študentje.

V obdobju prvega polletja je bilo v hostlu 683 prihodov in 1186 prenočitev. V obdobju drugega polletja pa 923 prihodov in 1638 prenočitev, kar nakazuje na 27,59 % porast nočitev v primerjavi s prvim polletjem. Razlog za prvo obdobje bi lahko iskali v preklicanih rezervacijah maja in junija.

Skupno je bilo v letu 2018 1606 prihodov in 2824 prenočitev, kar je v primerjavi z letom 2017 kar 41,9 % več.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	1206
Italija	300
Srbija	233
Nemčija	178
Hrvaška	170

V drugem polletju 2018 so prevladovali poslovni gosti. Zaradi tega je zaznati trend zniževanja zasedenosti na posteljo, medtem ko se je delež zasedenosti na sobo povečal v primerjavi z letom 2017. Tem gostom smo omogočili 'single use' uporabo sob. Če primerjamo prihode v prvem polletju z drugim polletjem, opazimo, da se je spremenil vrstni red glede na stalno prebivališče gostov. Skupna zasedenost na posteljo je bila 32 %, medtem ko je bila zasedenost na sobo 56 %.

Med gosti prevladuje starostna skupina starejših od 40 let, sledijo jim gosti starostne skupine med 19 in 39 let, prevladujejo moški. Končna javna ocena gostov prek rezervacijskega sistema Booking.com za leto 2018 je 9,6. Ta ocena je bila izračunana na podlagi 100 komentarjev. To nas sicer uvršča na 5. mesto med hostli v Sloveniji, vendar so trije od teh ocenjeni s po pet komentarjev ali več.

Gosti so tudi tokrat najvišje ocenili čistočo, osebje in lokacijo. Komentarje, ki so jih podali gosti, bomo zagotovo upoštevali v letu 2019. Kar nekaj izmed gostov je pogrešalo teraso oz. zunanji prostor pod streho in bolj funkcionalno kopalnico v 1. nadstropju. Zaradi pritožb nad kopalnico bomo januarja sanirali prho.

S 1. 7. 2018 smo v skladu z novim Odlokom o turistični in promocijski taksi zvišali turistično takso na 1,50 evra. V drugem polletju je tako znesek turističnih taks znašal 2.304,75 evra. Kolesa smo izposojali le stalnim gostom. Skozi vse leto je razviden porast gostov med kulturnimi in drugimi dogodki, še posebej med vikendi. Med novoletnimi prazniki ni bilo veliko gostov, zato je bil obratovalni čas TIC-a prilagojen (7:00-15:00). TIC Hostel Bearlog je v drugi polovici leta obiskalo 91 ljudi, od tega največ Slovencev.

S študenti, ki so v hostlu opravili skupno 2183 ur dela v 2018, smo podpisali dogovor o delu. Od novembra dalje v hostlu redno delajo štiri študentke.

Sklenili smo novo poslovno sodelovanje z varnostno službo Sintal Fiva, d. o. o.

Oktobra smo imeli dodatno pomoč od družbeno koristnega dela, ki je opravljala nepridobitno delo. Gospa je dnevno čistila in pospravljala delovne prostore in sobe, čistila steklene in druge površine in pohištvo. Skrbela je za snažnost sanitarij. Pri delu je skrbno ravnala tudi z delovnimi sredstvi, kot so čistila in oprema. Dnevno je skrbela tudi za čisto posteljno perilo in zunanje rože. Pred izvedbo del se je posvetovala z mentorjem o poteku dela.

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA

V prvi polovici leta smo za goste umestili dodaten hladilnik v kuhinji, in sicer zaradi HACCP-standardov ter zaradi primanjkljaja prostora za živila. Prav tako smo za potrebe zagotavljanja kakovosti živil dodali hladilno vitrino. Pred sezono smo prepleskali jedilnico in hodnike. V kuhinji smo montirali dodatne vtičnice za kuhinjske aparate.

Na fasado hostla smo namestili napis Hostel Bearlog z obeh strani Ljubljanske ceste. Zaradi poškodovanih zunanjih talnih luči in plastične doze za vodo smo te nadomestili z novimi, bolj kakovostnimi. Prav tako smo v hostlu zamenjali začasno okensko steklo, ki je bilo poškodovano zaradi vloma. Namestili smo tudi prvo pomoč in zamenjali žarnice na hodnikih.

Zaradi slabega požiranja odtokov v kopalnicah smo redno temeljito čistili tudi odtoke. Ugotovili smo, da je požiranje počasnejše zaradi nepravilne oz. preozke vgradne cevi. Na pogradih smo dodatno utrdili varnostne ograje. V hostlu smo po smernicah načrta za

preprečevanje razmnoževanja legionel redno kontrolirali temperaturo vode grelnika in vode na izlivkah.

Zaradi povečanega obsega dela v primerjavi z letom 2017 smo aprila zaposlili gospodinjo, ki skrbi za čistočo in zajtrke. Na podlagi napovedi prihodov v turistični sezoni se je izkazalo, da bo potreben tudi čistilni servis oz. čistilka, ki bi nadomestila gospodinjo v času dopusta. Prav tako je menjava potrebna zaradi neenakomerne razporeditve delovnega časa in obsega delovnega časa več kot 40 ur tedensko.

Omeniti je treba, da so dela na tržnici vplivala na bivanje gostov v hostlu. Zaradi jutranjega dela so se zbuiali zaradi hrupa. Prav med sezono je bil pogled na okolico hostla neprivlačen. V prihodnje bi bilo dobro, če bi se dela v okolici hostla načrtovala zunaj glavne turistične sezone, če je to mogoče.

V jesenskih mesecih smo na kolesarnico namestili tablo zbirno mesto, kar je v skladu s predpisi požarnega reda. Gospodinja se je julija udeležila tudi predavanja o varstvu pri delu. V tem obdobju smo prepleskali nekatere sobe, premestili stojala za kolesa, popravili varnostne ograje na pogradih ter namestili dodatne police v toaletnih prostorih, namenjenih zaposlenim.

ODGOVORNOST DO OKOLJA

V hostlu gospodarno ravnamo z energijo in vodo. Pri dnevni svetlobi ugašamo luči, namestili smo regulator za vodo, kar pomeni, da smo zmanjšali moč toka skozi izlivke. Redno menjamo tesnila, da ne prihaja do nepotrebne izgube vode. Ločeno zbiramo odpadke. Za kompost uporabljamo razgradljive vrečke, za preostale smeti pa vrečke menjamo po potrebi. Živila kupujemo v večjih embalažah, pri tem steklo vračamo, plastične zamaške zbiramo. Živila sproti dobavljamo, zato rok trajanja redko poteče. Kruh sušimo za živali.

Racionalna uporaba energentov in koriščenje okolju prijazne energije je pod stalnim notranjim nadzorom.

V prvi polovici leta 2018 smo pristopili k procesu pridobitve enega od mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov – Travelife. Z uvedbo znaka bomo optimizirali poslovanje hostla na področju trajnosti. Certifikacijska shema nas je vodila skozi različna merila na treh področjih delovanja. Najpomembnejši je vpliv na okolje, poleg njega pa sta pomembna še vpliv na družbo in na lokalno gospodarstvo. S pridobitvijo znaka Travelife smo optimizirali svoje aktivnosti na navedenih treh področjih, pridobili mednarodno prepoznaven in cenjen znak s področja trajnosti, kar nam je prinesel ugled v očeh turistov, ki jim je trajnostni vidik pomemben pri odločanju o izbiri nastanitvenih kapacitet. Število takšnih turistov iz leta v leto raste. Pridobitev enega od okoljskih znakov za nastanitvene kapacitete je tudi pogoj za pridobitev zlatega znaka Slovenia Green za destinacije. S pridobitvijo okoljskega znaka pa tudi lahko kandidiramo na razpisu Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki spodbuja uvajanje okoljskih znakov in zagotavlja 7.000,00 evrov nepovratnih sredstev na upravičenca, ki je pridobil enega od teh znakov za namen povračila stroškov svetovanja in promocije pri njihovi uvedbi, ki bo razpisan v letu 2019.

S pridobitvijo tega mednarodnega certifikata Travelife, ki potrjuje dobre prakse na področju varovanja okolja, spoštovanja zaposlenih, lokalne skupnosti, spoštljivega odnosa do naravne in kulturne dediščine ter spodbujanja lokalnega gospodarstva smo na tem področju okrepili odgovornost predvsem do lokalne skupnosti.

Na področju odgovornosti do okolja smo dodatno obveščali zaposlene in študente o racionalni rabi energetskih virov kot tudi prehrane. Pri tem zaznavamo tudi finančni prihranek.

Povezali smo se z Osnovno šolo Ljuba Šercerja in osnovnošolci s posebnimi potrebami. Gostom ponujamo spominke, ki so jih ročno izdelali osnovnošolci. Za izdelke zbiramo prostovoljne prispevke, ki so namenjeni razvoju Ekovrta, ki ga urejajo prav tako učenci omenjene šole. Pri tem smo zgodbo še podkrepili tako, da bomo vrtnine, dišavnice, sokove ali čaje odkupili in jih ponudili pri zajtrku. Poleg te iniciative smo se z osnovno šolo povezali še na enem področju. Dvakrat mesečno so vključeni v proces storitev v hostlu Bearlog. Dva učenca z mentorjem opravljata lažja dela, kot so pospravljanje z mize, sesanje in brisanje prahu. S tem jih vključimo v proces dela, pri čemer je osnovno vodilo pridobivanje veščin in navad.

TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

V letu 2018 smo se osredotočili na brezplačno promocijo na družbenem omrežju Instagram in dosegli skoraj 1100 sledilcev. Naši sledilci so po statističnih podatkih v 60 % Slovenci, sledijo jim državljani Združenih držav, Vietnama, Združenega kraljestva in Indije. Na družbenem omrežju Facebook smo dosegli skoraj 1300 sledilcev, od tega je največ Slovencev (96 %), sledijo jim Hrvati (1%), Nemci (0,8%) in Američani (0,7%). V povprečju so sledilci stari med 25 in 34 let. Letos smo dva dni gostili popotnico, blogerko Nino Potuje, ki je naredila promocijo za hostel kot tudi za celotno destinacijo. Prav tako smo gostili tudi turškega blogerja Murata Özbilgija, ki na družbenih omrežjih objavlja pod imenom Gezimanya, in belgijskega novinarja Emiliena Hofmana iz zelo poznane belgijske revije Moustique.

V tem obdobju smo se potegovali tudi za znaka pohodnikom in kolesarjem prijazna nastanitvev, ki ju podeljuje Združenje za pohodništvo in kolesarjenje Slovenije pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Nastanitveni obrat Hostel Bearlog izpolnjuje kriterije kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov za 3. stopnjo od 5 možnih. Hostel se je prijavil za ta znak z željo po večji prepoznavnosti pohodniških in kolesarskih storitev, saj ta segment turistov predstavlja pomemben delež vseh gostov našega hostla. Prednosti posedovanja teh dveh znakov pa so tudi: pospeševanje rasti kakovosti turistične in spremljevalne ponudbe za pohodnike in kolesarje, diferenciranje ponudbe od konkurence, boljša prodaja storitev, povezanih s kolesarjenjem, in posledično boljša izkoriščenost potencialov, promocija nastanitvenega obrata tudi prek kanalov Združenja za pohodništvo in kolesarjenje ter promocijskih kanalov Slovenske turistične organizacije ipd.

Za doseganje večje tržne učinkovitosti smo za hostel izdelali letak, saj obiskovalci TIC-a in B2C sejmov še vedno povprašujejo po tovrstnih medijih. Za promocijo in večji doseg sledilcev pa smo v juniju priredili tudi spletno nagradno igro, katere nagrada je bila prenočitev z zajtrkom v hostlu. Promocijo nam je prek nagradne igre v nacionalni promocijski kampanji Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo, ki je bila lansirana 6. junija, zagotovila tudi Slovenska turistična organizacija, in sicer prek svojih promocijskih kanalov ter na spletnem portalu CarAndUser.com. Naša nagrada je bil brezplačen vikend paket za 2 osebi (darilni bon) v Hostlu Bearlog.

V hostlu smo se intenzivneje usmerili v zadovoljstvo gostov, zato redno spremljamo tudi njihov odziv.

Iz analize dejavnikov (ne)zadovoljstva gostov je razbrati, da so pričakovanja gostov ob obisku hostla usmerjena na prepoznavno kakovost v okviru standardov postavljene kategorizacije hostlov.

Pri analizi se želimo osredotočiti predvsem na dejavnike nezadovoljstva. Pri tem smo ugotovili, da sta se dva gosta pritožila nad glasnostjo zapiranja vrat, kar smo tudi popravili. Ker so nekateri gosti pogrešali pečena jajca, smo v kuhinji ponudili možnost, da si gosti sami spečejo jajca. Tudi vegetarijancem smo prilagodili ponudbo. Ponudbo zajtrka smo obogatili z več ekološke zelenjave in veganskim napitkom.

Poleg knjige vtisov spodbujamo goste, da podajo povratno informacijo tudi na preostalih družbenih omrežjih in portalih, poleg tega pa smo v prvi polovici letošnjega leta pripravili tudi vprašalnike zadovoljstva, ki nam bodo v pomoč pri evalvaciji zadovoljstva gostov.

V letu 2018 smo vstopili v rezervacijsko platformo Ecobnb, ki je predana promoviranju inovativnih turističnih nastanitev, ki ohranjajo okolje in spoštujejo lokalno skupnost. So zavezani trajnostnemu razvoju in predstavljajo inovativen primer dobre prakse. Omogočili so nam šestmesečno brezplačno testiranje članarine PRO, ki vključuje aktivne promocijske akcije.

V tem obdobju smo posodobili tudi TRIPADVISOR profil. Na družbenem omrežju Instagram smo povečali doseg sledilcev in jih dosegli več kot tisoč. Zastavljenega cilja pri tem nismo dosegli, to bi dosegli s povečano aktivnostjo in plačljivimi objavami. Največ je slovenskih sledilcev, teh je 43 %, sledijo jim Združene države, Italija in Turčija. V povprečju so sledilci stari med 25 in 34 let, kar je za omenjeni družbeni medij pričakovano. Na Facebooku dosegamo 1.244 sledilcev, največ jih je iz Slovenije (skoraj 91%), sledijo jim sledilci iz Hrvaške, Italije in Nemčije.

V letu 2018 smo gostili poslansko skupino SD in jim pripravili dobrodošlico. Gostili smo tudi Mitjo Lavtarja, strastnega popotnika iz projekta Slovenija, in katedro za kulturni turizem Turistica ter jim pripravili strokovno ekskurzijo na temo Unesco dediščine.

2.3.3. Turistični kompleks Jezero

V letu 2018 je v TIC Jezero bila redno zaposlena ena delavka in od 1. 4. 2018 do 31. 12. 2018 še ena oseba prek javnih del. Glede na potrebe po dodatni pomoči za čas sezone kampa od aprila do oktobra je v kampu pomagalo več študentov, ki so skupno opravili več kot 1.000 ur dela, kar v povprečju predstavlja skoraj 150 ur mesečno. Zaradi neenakomerno razporejenega delovnega časa in koriščenja letnega dopusta se je pokazala tudi potreba po dodatni pomoči čistilke, kar bo potrebno realizirati v letu 2019.

Delovni čas Turističnega kompleksa Jezero je od 1. 11. do 31. 3. med 8:00 in 15:00, od 1. 4. do 31. 10. med 8:00 in 20:00, ob vikendih pa od 8:00 do 22:00.

Turistični kompleks Jezero opravlja funkcijo TIC-a, oddaje večnamenske dvorane za različne dogodke in poroke, funkcijo kampa in postajališča za avtodome z uporabo sanitarnega objekta.

Prihodi in prenočitve v letu 2018

Leto 2018 je bilo prvo leto, v katerem je kamp obratoval celotno sezono. **V kampu smo v sezoni 2018 beležili 781 gostov, ki so skupno ustvarili 1.298 prenočitev.** Od tega je bilo večina nočitev ustvarjenih na postajališčih za avtodome, sledile so prenočitve v hiškah in na parcelah/šotoriščih v kampu.

Prevladovali so gosti iz Slovenije, sledili so Nemci, Nizozemci, Francozi in Britanci. Gosti, ki so nas v letu 2018 obiskali, so prihajali iz 24 različnih držav. V povprečju so gosti ostajali v kampu 1 do 2 noči, 37 gostov pa je v kampu ostalo 6 do 14 dni. Večina gostov je naš kamp izbrala le kot vmesno postajo med potovanji, bodisi po Sloveniji ali drugih državah, od katerih so prevladovale Hrvaška, države bivše Jugoslavije in Grčija.

DRŽAVA	ŠTEVILO PRENOČITEV
Slovenija	559
Nemčija	172
Nizozemska	133
Francija	105
Velika Britanija	63
Rusija	14
Belgija	34
Avstrija	31
Italija	30
Švica	25

INVESTICIJE IN VZDRŽEVALNA DELA:

Poleg rednega vzdrževanja tako kompleksa kot sanitarnega objekta in hišk v kampu, ki vključuje priklop vode in toplotne črpalke v sistem sanitarnega objekta, praznjenje odplak/cisterne – kemični WC, servis klime in talnega ogrevanja v kompleksu, smo v kampu posegli v generalno ureditev zelenega dela in popravila zasaditve in ureditve okolice. Ponovno se je izvajala celotna zasaditev trave, zasaditev polomljenega drevja, vgradil se je zalivalni sistem, uredila dodatna zaščita proti plevelu, ponovno so se utrdile in s travo zasadile potke v kampu, uredila se je zelena okolica kompleksa.

Vzporedno se je uredil nov vhod za goste kampa s ceste, uredile so se poti do vhoda, v notranjosti kozolca pa se je za potrebe reorganizacije TIC-a in recepcije Campa premaknil pult. Uredile so se stene in notranja postavitve, hkrati pa so se v zunanosti uredile označevalne signalne table za označitev Campa Jezero, in sicer zastave, vhodni totem ter napisi na kozolcu z delovnim časom in označitvami recepcije in TIC-a.

Na sanitarnem objektu so se namestila drsna vrata za zaprtje dodatnega servisnega prostora oziroma skladišča, uredil in postavil se je notranji ekološki otok za obiskovalce kampa, postavil se je tudi žar z vso potrebno opremo v ponudbi kampa.

V leta 2018 so bila izvedena še dodatna vzdrževalna dela:

- redno urejanje kampa in okolice (košnja, pletje, obrezovanje, zasaditev novih rastlin ...),
- naročilo in nakup transparenta z logotipom (zaščita na ograji) pri dvorani,
- beljenje predprostora in kuhinje v prostorih dvorane,
- čiščenje stekel kozolca s strani zunanjega izvajalca,
- popravilo klimatske in ogrevalne naprave (okvara),
- servis čistilne naprave pri PZA (menjava sonde),
- ureditev kozolca (zgornji del),
- priprava kampa in sanitarnega objekta na zimovanje (izpust vode, čiščenje).

AKTIVNOSTI

- V prvi polovica leta 2018 smo se potegovali za znaka pohodnikom in kolesarjem prijazna nastanitve, ki ju podeljuje Združenje za pohodništvo in kolesarjenje Slovenije pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Nastanitveni obrat Camp Jezero izpolnjuje kriterije kolesarskih in pohodniških trženjskih standardov za 3. stopnjo od 5 možnih.
- Pred začetkom sezone sta bila vzpostavljena FB-stran Campa Jezero in Instagram.

- Pred začetkom sezone smo se povezali z avtokampi.si za pridobitev kartice ugodnosti.
- Dopolnili smo ponudbo prodajanih artiklov v TIC-u, ki jo predstavljajo izdelki lokalnih rokodelcev in proizvajalcev.
- V začetku oktobra smo imeli izobraževanje za pridobitev oznake ECO CAMPINGA.
- V novembru smo gostili delavnico KONZORCIJA SLOVENIA GREEN.
- V decembru nas je obiskal minister MGRT s sodelavci, ki so si ogledali kamp, dvorano in TIC, nato pa odšli na ogled Bunkerja Škrilj.

NOVOSTI

- Pridobitev znaka kolesarjem in pohodnikom prijazna nastanitvev (certifikat 3. stopnje).
- Pridobitev kartice ugodnosti za avtokampi.si (popust 10 % za goste, ki imajo kartico).
- Pridobitev certifikata ECO CAMPING, s čimer smo se vpisali na list pomembnih kampov, ki sledijo načelom trajnosti.
- Izvedena je bila kategorizacija nastanitvenega obrata-kamp, na podlagi samoocenitve je naš kamp pridobil 3*.
- Objava v publikaciji Slovenske turistične organizacije Kampi, glampingi in postajališča za avtodome v Sloveniji.
- Objava v publikaciji Camperstop.si.
- Objava na spletni strani Hiking&Biking pod kategorijami kolesarjem in pohodnikom prijazne nastanitve.
- Včlanitev v Združenje kampov Turistično-gostinske zbornice Slovenije in s tem pridobitev določenih ugodnosti in svetovanja.

DODATNA PONUDBA

Zavod se uspešno povezuje tudi z lokalnimi ponudniki in rokodelci, ki imajo kakovostne izdelke in so v skladu s strategijo razvoja turizma v destinaciji Kočevsko. Podpiramo jih pri njihovi ustvarjalnosti in jim pomagamo tako, da prodajamo njihove izdelke in jih povabimo na predstavitve na različnih sejmih in ostalih promocijskih predstavah.

V letu 2018 smo vzpostavili sodelovanje na področju izposoje plovil z g. Andrejem Vlahovim. Gre za ročno izdelan lesen kanu in SUP pod blagovno znamko Göttischebar par, kar v kočevski nemščini pomeni kočevski medved. Ker je destinacija Kočevsko znana po gozdu in njegovih prebivalcih, je tudi izdelovalec na izdelke dodal podobe živali, ki prebivajo v našem Skrivnostnem gozdu Slovenije. Izposoja njegovih ročnih lesenih izdelkov smo promocijsko in organizacijsko podprli tudi v Zavodu, in sicer tako, da smo promovirali izposoja teh plovil prek naših promocijskih kanalov, v Campu Jezero smo mu odstopili prostor za hrambo plovil, sprejemali rezervacije plovil ter organizacijsko pomagali pri izposoji in plačilu teh storitev. V poletnih mesecih smo tudi uspešno realizirali zastavljen projekt izposoje kanuja in SUP-ov v sodelovanju z Andrejem Vlahovim.

V kampu je bila tudi možna izposoja koles, ključavnic, čelad in otroškega sedeža.

Prvič smo v letu 2018 organizirali tudi poletni tabor preživetja za osnovnošolce na Kočevskem. Tabor je potekal v Campu Jezero Kočevsko v začetku meseca julija (od 8. do 15. 7. 2018) ter zadnji teden avgusta (od 26. 8. do 1. 9. 2018) v sodelovanju z Laris Survival School. Poletni tabor je bil tudi uspešno realiziran, in sicer se je skupno v obeh terminih tabora udeležilo 30 otrok. V prvem terminu 18 otrok, starih od 6 do 14 let, in v drugem terminu 12 otrok, starih 7 do 14 let.

OBISK Turistično informacijskega centra Jezero (TIC)

V letu 2018 je TIC Jezero obiskalo okoli 800 oseb, od tega več kot 70 odstotkov iz Slovenije. V večji meri so obiskovalci spraševali o možnosti ogleda kampa in okolice, informacijah o cenah prenočitve in možnostih rekreiranja v bližnji okolici. Zanimal jih je tudi ogled kozolca in trgovinice, v kateri so nekateri nakupili izdelke/spominke lokalnih ponudnikov. Zanimale so jih tudi pohodniške in kolesarske poti v okolici ter možnost prehrane in prenočitve.

Najem dvorane

Večnamenska dvorana je bila v letu 2018 skupno najeta več kot 80-krat, od tega za poročne obrede 23-krat, občina je dvorano najela 30-krat, nekaj več kot 30-krat pa zunanji uporabniki bodisi za predavanja, seminarje, sestanke in pogostitve. V dvorani so se odvijali tudi **posebni dogodki**, in sicer v juliju vaja reševanja BUNKER, v avgustu sprejem odličnjakov pri županu, v novembru smo gostili DELAVNICO KONZORCIJA SLOVENIA GREEN, decembra nas je obiskal minister MGRT s svojim sodelavci.

2.3.4. Kulturni dom Kočevska Reka

Kulturni dom Kočevska Reka je stavba, v kateri gostujejo pogodbeni pošta, Krajevna skupnost Kočevska Reka ter Projekt LIFE+. Po odprtju Bunkerja Škrilj je osrednji del prostorov zavzela muzejska razstava zgodovine, povezana s Škriljem, ki so jo pripravili v Pokrajinskem muzeju Kočevje.

Delo opravlja ena redno zaposlena oseba in po potrebi študentka ter dve delavki na podjemni pogodbi z opravljenim strokovnim poštnim izpitom in usposabljanjem.

Zaradi daljše odsotnosti zaposlene so študentke prek študentske napotnice v letu 2018 opravile 1252 ur. Ko so prisotni vsi zaposleni, pa študent v povprečju dela 60 ur mesečno, saj pokriva delo med vikendi.

POGODBENA POŠTA

Izvajajo se storitve poštnega prometa – sprejem, odprava, vročanje in prihod pošilk, naročanje ter prodaja blaga in drugih storitev, skladiščno poslovanje, izvajanje storitev plačilnega prometa, bančnih storitev, denarno poslovanje (izplačilo plač, pokojnin, socialne pomoči, štipendij ...), plog denarja na osebni račun, preverjanje pristnosti in primernosti evrskih bankovcev, uporaba UPO računalniške aplikacije, izvedba inventure ...

Pošto v Kočevski Reki je v letu 2018 obiskalo 4525 uporabnikov pošte. V večini so to domačini, vendar tudi drugi obiskovalci pri nas uporabljajo poštno storitve (dvig gotovine in nakup znamk ter razglednic).

V letu 2018 je bil promet pošte 13.498,25 evra.

TIC KOČEVSKA REKA

Izvajajo se storitve receptorskega dela, prodaje in vzdrževalnih del za obratovanje Kulturnega doma v Kočevski Reki, informiranje in usmerjanje turističnih gostov, prodaja blaga, izvedba degustacij lokalnih dobrot, priprava in izvajanje turističnih programov in prireditev, priprava promocijskih materialov, pridobivanje fotografij destinacije Kočevsko za promocijo destinacije, trženje in izvajanje turističnega vodenja, sodelovanje z računovodstvom zavoda, izvedba inventure, izvajanje ukrepov s področja varstva pri delu in požarne varnosti ...

TIC Kočevska Reka je v letu 2018 obiskalo **245 oseb**.

Zavod izjemno dobro sodeluje s Krajevno skupnostjo Kočevska Reka (skrbijo za košenje trave okoli objekta, kjer imamo postavljene tudi lesene mizice in klopi, namenjene tako obiskovalcem kot krajanom Kočevske Reke), z župnikom Jožetom Milčinovičem (vsak vodeni ogled Kočevske Reke vključuje tudi ogled cerkve, pri katerem sodeluje tudi župnik. Letos si jo je ogledalo več kot 1000 naših turističnih gostov).

Konec junija 2018 se je za obiskovalce odprl tudi grad Kostel, tako da smo uspešno sodelovali tudi z ZKT Kostel in k njim napotili nekaj skupin.

Precej je povpraševanja po ogledu Orlove poti (sploh večje skupine, npr. nad 30 oseb, ki čakajo na ogled bunkerja), vendar sam začetek poti še ni primeren za starejše, gibalno ovirane ali mlajše otroke (strm, nevaren vzpon do začetka Orlove poti). Obisk didaktične poti kot del turistične ponudbe ponujamo za prihodnje leto tudi šolam po Sloveniji, ki pa so nad to idejo navdušene, tako da pričakujemo kar precej gostov.

S področja investicij in vzdrževanja smo v letu 2018 postavili omarico za prvo pomoč, menjali žarnice, dodali dodatno mizo in visečo omarico za turistični promocijski material, dokupili dvokrilno omaro za potrebe TIC-a in pošte ter kupili tiskalnik za tiskanje malih računov.

Julija je v bunkerju Škrilj potekala reševalna vaja, namenjena urejanju postopkov ob morebitni nezgodi. Vaje so se udeležili reševalci NMP Kočevje, gasilci Gasilske zveze Kočevje, pripadniki Slovenske vojske – ESD Škrilj in delavci Zavoda Kočevsko, ki sodelujejo pri izvedbi ogledov v bunkerju Škrilj. Vaja je bila poleg preizkušanja usposobljenosti in sodelovanja namenjena tudi odzivnemu času reševalnih ekip, ki pa je zelo pomemben, včasih tudi odločujoč dejavnik pri nesrečah. Scenarij vaje je predvideval, da obiskovalec bunkerja nenadoma zaradi slabosti omedli ali doživi zastoj srca. Izkazalo se je, da so se poleg zaposlenih, ki sodelujejo pri sami izvedbi ogleda, prvi odzvali ravno vojaki, saj se njihova vojaška enota nahaja neposredno ob vhodu v bunker. Nekaj minut za tem so na kraj nesreče prihiteli še reševalci NMP Kočevje, ki so nadaljevali s postopki reševanja, in gasilci Gasilske zveze Kočevje, ki so poskrbeli za ustrezno označbo evakuacijske poti ter pomagali pri izvedbi evakuacije obiskovalcev. Celotna vaja je potekala uro in pol in je bila uspešno izvedena. Dobra komunikacija, učinkovita pripravljenost, usklajeno sodelovanje in dober odzivni čas so dokaz, da so naše ekipe odlično pripravljene na morebitne tovrstne nesreče v bunkerju Škrilj.

IZLETI (POLDNEVNI, CELODNEVNI, VEČDNEVNI – organizacija v TIC Kočevska Reka):
TIC v Kočevski Reki je pripravil in izvedel številne vodene ogledne Kočevske Reke, ki vključujejo tudi druge točke destinacije Kočevsko (poldnevni/celodnevni/večdnevni izleti)

- Število organiziranih poldnevni izletov: **10**
- Število organiziranih celodnevni izletov: **7**
- Število večdnevni izletov: **1**
- Napotitev gostov na ogled razstav v PMK Kočevje: **5 x** (skupno **162 obiskovalcev**)
- Napotitev gostov na vodeni ogled Kočevske Reke: **48 x** (skupno **1082 obiskovalcev**)
- Napotitev gostov do gradu Kostel: **3 x** (skupno **80 obiskovalcev**)

Kot zavod, ki skrbi za promocijo in pomoč pri razvoju domačih ponudnikov, smo napotili in organizirali skoraj 1000 gostov našim ponudnikom (Ranč Marina – lovski dom pr' Slavc, Gostilnica Falkenau, Lukčeva domačija, Tržnica Kočevje oz. Zadruga Zakladi Kočevske, Kolparaft Skender, Anica Padovac) bodisi za kosilo, večerjo ali degustacijo lokalnih izdelkov.

2.3.5. Bunker Škrilj

Bunker Škrilj je Zavod Kočevsko za javnost odprl 1. 6. 2017.

Delo v navedenem objektu opravljata dva redno zaposlena turistična informatorja, ena od teh je hkrati tudi poštna delavka, sodelavka prek javnih del, in dva skrbnika bunkerja prek pogodbe za upokoјence. Za uspešno izvedene ogledе je potrebno sodelovanje pogodbenega partnerja – prevoznika ter dodatnih vodnic v bunkerju prek avtorske pogodbe ali študentske napotnice.

Delo zavzema sprejem gostov (in predhodnih rezervacij) in prodajo vstopnic za ogled bunkerja Škrilj, nudenje informacij glede ogledov v bunkerju (e-mail, telefon, osebno), nudenje turističnih informacij, predstavitev muzejskega dela v kulturnem domu, izvedba degustacij lokalnih dobrot, prodaja blaga, skrb za čistočo in nemoteno delovanje bunkerja Škrilj, vodenje in nadzor skupin v bunkerju Škrilj, prevoz Kočevska Reka–Škrilj–Kočevska Reka ...

Bunker Škrilj je v letu 2018 obiskalo 5497 oseb (od tega pribl. 99 tujcev in 9 novinarjev). Zavod je v tem času izvedel 152 vodenih ogledov po bunkerju.

Največji odstotek udeležencev predstavljajo upokoјenci, v porastu pa je obisk šol. V letu 2018 so nas tako obiskali učenci in učitelji Fakultete za turizem Brežice, OŠ Podčetrtek, GSŠ Kočevje, OŠ Šmarjeta, OŠ Fara, GGEŠ Radovljica, OŠ Drska, OŠ Dragatuš, učenci, ki so udeleženi v mrežo šol Parka Škocjanske jame, SPSŠ Krško.

Obiskalo nas je tudi šest skupin s strani vojske, bunker pa so si ogledali tudi vojaški atašeji. Tuji državljani so bili iz Finske, Češke, Poljske, Hrvaške, Srbije, Avstrije in Nemčije.

Kadri na področju turizma

Na področju turizma je zaposlenih osem oseb, in sicer vodja turističnega sektorja, organizator turističnega vodenja, trije turistični informatorji II., turistični informator III., sobarica, samostojni strokovni delavec VII/2 ter dvs javna delavca. Zaradi organizacije in širine vsebin dela poleg zaposlenih sodeluje na področju turizma dodatno še 10 študentov, ki so v letu 2018 na področju turizma opravili 4435 ur študentskega dela.

2.4. Realizacija zastavljenih ciljev pri izvajanju nalog na področju kulture, izvajanja strategije razvoja kulturnih dejavnosti

Letni izvedbeni cilj je bil uspešno in učinkovito izveden v vseh zastavljenih nalogah.

Javni zavod za turizem in kulturo sledi zastavljenim ciljem, zapisanim v Strategiji oziroma Lokalnem programu Občine Kočevje na področju kulture.

Vsebinsko je delovanje KCK usmerjeno v čim širši nabor kulturno-umetniških prireditve, takih, ki zajemajo široko paleto občinstva, pa tudi tistih, ki so bolj zahtevnega značaja ali pa žanrsko posebnih in namenjenih ožjemu krogu občinstva. Vsebina delovanja je bila v tem času usmerjena v prireditve glasbenega, gledališkega, filmskega značaja, nekajkrat pa je KCK ponudil prostore tudi javnim prireditvam in predavanjem v organizaciji društev, izobraževalnih institucij in podobno.

Spomladi je razvoj na področju kulture prinesel kar nekaj novosti v ponudbi. Programske smo nadgradili vsebine z uvedbo štirih novih abonmajev, uspešno smo zaključili šolsko leto v sklopu KCK Mansarte. Nudili smo tehnično in organizacijsko podporo KUD Jazbec za predstavo Kdo je tu nor, ki je nastala v sklopu programa za tematsko leto – Kočevska ogrlica kultur.

Še vedno smo aktivni člani Kudusa, združenja kulturnih domov Slovenije, kar prispevala k boljšemu sodelovanju na regijski in državni ravni.

Zavod organizira prireditve v okviru svojih programskih izhodišč samostojno ali pa kot koproducent v organizaciji.

Na podlagi ankete med osnovnošolci in srednješolci smo lani pripravili **Mladinski abonma**, ki je namenjen mladim od 14. do 18. leta. Abonma zajema široko paleto kulturnih odrskih dogodkov različnih zvrsti (glasba, ples, film in gledališč). Do zdaj so si ogledali dve filmski predstavi (Hiša čarobne ure, Fantastično popotovanje fakirja) in eno predstavo (Brade). V okviru Mladinskega abonmaja so si ogledali predstavo tudi osnovnošolci (OŠ Stara Cerkev, 20 učencev) in dijaki (Gimnazija in srednja šola Kočevje, 50 dijakov). Dogodki so pripravljene z namenom, da mladini približamo kulturo in jih vzgajamo v smeri aktivnih razgledanih mladih občanov.

Glasbeni abonma je namenjen ljubiteljem kakovostne glasbe. Abonma je žanrsko pestro sestavljen, saj obsega od džeza, klasične glasbe in glasbe, ki je 'drugačna'. V okviru glasbenega abonmaja so do zdaj poslušali dva koncerta (Vita Mavrič in Quartet Accademia), skupaj je bilo 87 obiskovalcev.

Kadri na področju kulture

Na področju kulture je zaposlen vodja kulturnega sektorja, operativec na področju kulture in javni delavec (sektor za kulturo).

Zaradi organizacije in širine vsebin dela sodelujejo pet študentov, ki prodajajo vstopnice (kino, koncert, gledališče), usmerjajo obiskovalce, pomagajo pri garderobi in ponujajo splošno pomoč pri pripravi dogodkov.

Na področju kulture so v letu 2018 potrebovali za skoraj 730 ur pomoči študentskega dela.

Izobraževanja zaposlenih na področju kulture

Zaposlena se je udeležila izobraževanja Adobe Photoshop in Indesign v Ljubljani. Na izobraževanju se je naučila samostojno uporabljati program, pravilno pripraviti izdelke za tisk, izvedla je ogromno nasvetov in malih trikov, kako pravilno pristopiti k oblikovanju tiskovin in izdelavi izdelkov (banner, plakat ...).

Dve zaposleni sta se udeležili krajšega izobraževanja na sedežu podjetja Programskega ateljeja A&Z v Ljubljani, ki ima v lasti portal Mojekarte.si, prek katerega v KCK poteka blagajniška in spletna prodaja vstopnic za dogodke in prireditve. Na izobraževanju sta dobili ogromno nasvetov glede uporabe programa, priprave dogodkov in prodaji vstopnic.

Dve zaposleni sta se udeležili tudi slovenske premiere filma Risova pot, ki je potekala v ljubljanskem Kinodvoru. Premiere so se udeležili soavtorji filma in nekateri intervjuvanci. Po slovenski premieri filma je sledilo tudi predvajanje filma v Kočevju.

Pred začetkom predvajanja novega slovenskega najstniškega filma Gajin svet je bila zaposlena delavka vabljen na ogled filma in pogovor z režiserjem filma, ki je potekal v ljubljanskem Koloseju. Po filmu je sledila predstavitev aktivnosti, ki bodo v okviru filma potekale po Sloveniji (npr. delavnice glede varne rabe interneta in kodiranja), ena od njih pa bo marca tudi v KCK – strokovno srečanje učiteljev dolenjske regije v organizaciji Filmske osnovne šole.

V oktobru smo se udeležili izobraževalnega predavanja in delavnice Restavriranja filmske dediščine v Ljubljani, ki sta jo je v sodelovanju s Filmsko osnovno šolo izvedla Slovenska Kinoteka in Narodni muzej Slovenije. Strokovno usposabljanje je potekalo ob svetovnem

dnevu avdiovizualne dediščine, ki ga je razglasil UNESCO, na njem pa je strokovna delavka predstavila ohranjanje in restavracijo analognih filmskih trakov ter prizadevanja Kinoteke za njihovo digitalizacijo, s čimer bi filmska dela ponovno postala dostopna širši javnosti. Po predavanju je sledila še kratka delavnica v arhivskih prostorih Slovenske kinoteke.

2.4.1. Koncertna dejavnost

Koncertna dejavnost je pomembna prireditvena aktivnost v KCK. Programska shema koncertnih dogodkov je oblikovana v smeri pestrosti izbire, a ne na račun kakovosti. Določeni dogodki so naravnani v smeri bolj množične in komercialno uspešnejše vsebine, nekateri so namenjeni bolj zahtevnemu občinstvu, spet drugi pa žanrski pestrosti in bolj alternativnemu občinstvu. S tem Zavod Kočevsko sledi zapisu v strategiji za razvoj kulture. V določenih primerih smo bili v koprodukcijskem razmerju, kjer smo tudi sledili načelu vsebinske pestrosti in kakovosti nastopajočih. V obdobju od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 je bilo izvedenih 20 koncertov, od katerih so 3 potekali v Športni dvorani, preostali v dvorani KCK.

mesec	št.	št. obiskovalcev
januar	2	541
februar	2	453
marec	3	1.194
april	2	129
maj	3	609
junij	2	71
julij	0	0
avgust	0	0
september	2	1.249
oktober	2	1.101
november	2	264
december	1	475

2.4.2. Kino dejavnost

KCK Kino predvaja filmske predstave od četrтка do nedelje, povprečno gre za 6 do 7 filmskih projekcij na teden. Poleg rednih filmskih predstav ponuja tudi abonma MALI MEDO, abonma KINO OB KAVI ter ART filmski abonma. Filmske predstave za abonma so na sporedu rednega programa ob četrčkih in zajemajo filme evropske in mednarodne neodvisne produkcije, ki so bili prikazani in nagrajeni tudi na pomembnejših filmskih festivalih po svetu.

Kino predstave so zelo dobro obiskovane. Program kina je kakovosten, filmi v kinu KCK se predvajajo sočasno s premierami povsod drugje po Sloveniji, kar vsekakor pripeva k dobremu obisku. V obdobju od 1. 1. do 31. 1. 2018 smo predvajali 304 filmske predstave, od tega 143 otroških filmskih predstav in 31 ART filmov.

Jeseni smo začeli vpis dveh novih abonmajev. Otroški filmski abonma MALI MEDO, ki je primeren za najmlajše, stare do 10 let, ogledali pa si bodo lahko 10 filmskih predstav iz rednega programa. Vpisanih je 15 abonmajcev, sprti jih obveščamo, kateri filmi so v okviru abonmaja MALI MEDO, za katere imajo rezerviran sedež.

Abonma KINO OB KAVI obsega dopoldanska srečanja starejših ljubiteljev filmske kulture, ki si bodo ogledali šest izbranih filmskih predstav, ki bodo zaradi svoje tematike, igralske zasedbe ali nostalgije za njih še posebej zanimive. Predstavam sledi sproščeno druženje ob

toplem napitku. Vpisanih je 13 abonmajcev. Decembra smo na ogled filma povabili tudi oskrbovalce doma starejših občanov. Abonmajci so si do sedaj ogledali tri izbrane filmske predstave.

Pri izvedbi tega dela programa smo se povezali tudi z lokalnim zavodom Sopotnik, kjer skrbijo za prevoze posameznikov iz bolj oddaljenih krajev, ki nimajo lastnega prevoza. Z izvajanjem teh abonmajskih aktivnosti bomo nadaljevali tudi v letu 2019.

S povečanim poudarkom na promociji ciljnih skupin smo v tekočem šolskem letu 2018/2019 v sodelovanju z Gimnazijo in srednjo šolo Kočevje med izbirne vsebine dodali Art kino abonma in Mladinski abonma.

Poleg filmov, ki jih uvrščamo na reden spored predvajanja v sodelovanju z lokalnimi osnovnimi in srednjimi šolami, skrbimo tudi za prilagojene poučne in vzgojne filmske predstave, ki so namenjene učencem in dijakom in so bile v letu 2018 zgoščene v decembru (devet šolskih ogledov filmov).

Na večer noči čarovnic smo v KCK prvič priredili Večer grozljivk, kjer smo prikazali tri kakovostne žanrske filme (en komercialen naslov in dva bolj umetniška/art filma, ki v kinu KCK prej še nista bila predvajana). Večer je skupaj obiskalo 206 gledalcev.

Poleg rednega filmskega sporeda smo v minulem letu organizirali več dogodkov in projekcij, na katerih smo prikazali filme, ki se tematsko dotikajo destinacije Kočevsko in zgodovine tega območja, v novembru pa smo priredili bolj glasbeno obarvano predvajanje dokumentarnega filma Električne sanje, ki je nastal v produkciji RTV Slovenije. Film pripoveduje zgodbo o Mihi Kralju, očetu slovenske popularne elektronske glasbe, ki je bil v preteklosti glasbeno dejaven tudi v skupini Dekameroni in Prah, ki je imela med člani nekaj kočevskih glasbenikov, zelo pogosto pa so nastopali v motelu Jasnica. Nekaj odlomkov iz filma je bilo posnetih tudi na Kočevskem jezeru.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	30	1.100
februar	30	1.038
marec	29	1.149
april	29	762
maj	27	446
junij	30	770
julij	18	489
avgust	19	1.287
september	27	1.087
oktober	25	1.108
november	27	1.493
december	31	1.332

2.4.3. Gledališka dejavnost

Gledališki abonma komedij in gledališki abonma za otroke sta se izkazala za primerna oziroma zelo uspešna abonmaja. Predstave so potekale enkrat mesečno ob sredah in četrtnih, za otroke enkrat mesečno ob sobotah. Od januarja do decembra 2018 se je odvijalo

22 predstav letnega abonmaja, od tega 13 predstav iz abonmaja komedij in sedem predstav otroškega abonmaja ter osem drugih gledaliških predstav.

mesec	št. predstav	št. obiskovalcev
januar	3	340
februar	3	332
marec	3	312
april	4	436
maj	1	80
junij	0	0
julij	0	0
avgust	0	0
september	0	0
oktober	5	582
november	5	606
december	4	647

2.4.4. Likovna delavnica

V zgornjih prostorih Kulturnega centra Kočevje potekata likovna šola KCK Mansarta in pouk predmeta likovno snovanje izbirnega predmeta za dijake Gimnazije in srednje šole Kočevje, v okviru katere so štirje mentorji predavali 28 slušateljem likovne šole in 20 dijakom gimnazije. Likovne delavnice potekajo enkrat tedensko po tri šolske ure, otroške delavnice pa po dve šolski uri od septembra do konca maja. Ob zaključku likovnih delavnic je bila v KCK Mansarti pripravljena razstava izdelkov slušateljev. Jeseni se je na novo vpisalo 21 slušateljev likovne šole in 29 dijakov gimnazije.

2.5. Realizacija zastavljenih ciljev Zavoda Kočevsko pri izvajanju nalog na področju promocije aktivnosti in projektov

2.5.1. Področje odnosov z javnostmi

Na področju marketinga in promocije je Zavod Kočevsko za boljšo prepoznavnost in promocijo destinacije doma in na drugih dogodkih opravil številna naloge in nabavil potrebe promocijske materiale:

- promocijsko steno Kočevsko, Skrivnostni gozd Slovenije (steno smo dobili od UKOM-a, grafika je naš vložek).
- prodajni oz. promocijski pult Kočevsko, Skrivnostni gozd Slovenije (pult smo dobili od UKOM-a, grafika je naš vložek),
- promocijske zastave Kočevsko,
- zastave Kočevsko (3-krat),
- promocijske panoje oziroma paravane Kočevsko (panoje smo dobili od UKOM-a, grafika je naš vložek),
- promocijsko steno KCK (steno smo dobili od UKOM-a, grafika je naš vložek),
- promocijske panoje oz. paravane KCK (panoje smo dobili od UKOM-a, grafika je naš vložek),
- stojala za promocijski material (lesene smrečice),
- polo majice Kočevsko za urejen in enoten videz zaposlenih in vseh turističnih vodnikov,
- promocijska darila (bombažne vrečke, majice z logotipom, lesene medvedke na vrvici, Eleonorine žajfe in izdelke lokalne pivovarne, imenovane po turističnih znamenitostih destinacije).

2.5.1.1. DIGITALNE PLATFORME – KULTURA

SPLETNA STRAN WWW.KCK.SI

Zavod je 9. 5. 2016 vzpostavil spletno stran www.kck.si za potrebe dejavnosti Kulturnega centra Kočevje in dejavnosti kulture splošno. Spletno mesto se večkrat dnevno ažurira. Vzpostavljena in izjemno dejavna je Facebook stran za KCK. Trenutno povprečje je 4.000 obiskovalcev oz. klikov na spletno stran mesečno.



- KONCERTI
- KINO
- GLEDALIŠČE
- DOGODKI
- FOTOGALERIJA

Spletna stran omogoča spletni nakup vstopnic prek spletnega sistema mojekarte.si

*** Facebook stran KCK KULTURNI CENTER KOČEVJE, aktivna s tem imenom od 4. 1. 2016**

FACEBOOK KCK KULTURNI CENTER	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	2.673	
v letu 2018	3.300	23,46 %

*** Instagram KCK Kulturni center Kočevje, delujoč od 1. 1. 2018**

INSTAGRAM KCK	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	525	129

Promocijske dejavnosti kina KCK smo v preteklem letu razširili in začeli obširnejšo promocijo na družabnem omrežju Instagram, kjer so zelo aktivni predvsem mladi. V drugi polovici leta smo začeli objavljanje zgodb (Instagram Stories), ki v povprečju dosežejo med 20 in 25 % naših sledilcev.

2.5.1.2. DIGITALNE PLATFORME – TURIZEM

SPLETNA STRAN WWW.KOCEVSKO.COM



Spletno mesto www.kocevsko.com se je vzpostavilo ob koncu leta 2016. Vsebinsko se ta še vedno dograjuje in dopolnjuje. Na področju turizma deluje tudi Facebook stran Kočevsko, ki služi obveščanju in je hkrati tudi imidž turistična stran destinacije.

Na spletni strani so objavljene turistične vsebine v slovenskem jeziku:

- O DESTINACIJI
- AKTIVNOSTI
- DOGODKI
- NASTANITVE (vzpostavljeno direktno povpraševanje)
- ZEMLJEVID
- NOVICE

Na spletni strani so od septembra 2017 objavljene turistične vsebine v angleškem jeziku:

- O DESTINACIJI
- AKTIVNOSTI
- DOGODKI
- NASTANITVE
- OGLEDI, IZLETI

Spletna stran se je v letu 2018 v okviru digitalnega razpisa dopolnjevala z dodatnimi vsebinami (besedila, foto). Na spletni strani se redno objavljajo novice o aktualnih dogodkih, novostih in promocijah turističnih produktov destinacije Kočevsko doma in na drugih dogodkih.

Slovenska turistična organizacija je osrednji slovenski turistični portal www.slovenia.info v skladu s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 nadgradila s preglednejšo in bogatejšo predstavitevjo štirih regij in 34 vodilnih destinacij, med katerimi je od novembra dalje tudi destinacija Kočevsko, s svojo samostojno predstavitevno podstranjo: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/ljubljana-osrednja-slovenija/kocevsko>.

NOVICE WWW.KOCEVSKO.COM	Število objav
v letu 2017	39
v letu 2018	73

FACEBOOK, INSTAGRAM, NEWSLETTER

* Facebook stran KOČEVSKO, aktiven in delujoč s tem imenom od 29. 6. 2016

FACEBOOK KOČEVSKO	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	2.706	
v letu 2018	3.615	33,60 %

* Instagram Kočevsko, delujoč od 1. 1. 2018.

INSTAGRAM KOČEVSKO	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	615	270

* stran HOSTEL BEARLOG, aktiven s tem imenom od 20. 4. 2017

FACEBOOK HOSTEL BEARLOG	Število sledilcev	Povečanje
v letu 2017	1.108	
v letu 2018	1.251	12,90 %

* Instagram Hostel Bearlog, delujoč od 1.1.2018.

INSTAGRAM BEARLOG HOSTEL	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	995	152

* Facebook stran CAMP JEZERO KOČEVSKO, aktiven s tem imenom od 5. 4. 2018

FACEBOOK CAMP JEZERO	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	593	49

* Instagram Camp Jezero Kočevsko, delujoč od 5. 4. 2018.

INSTAGRAM CAMP JEZERO KOČEVSKO	Število sledilcev	Število objav
v letu 2018	103	2

Redno vsak torek poteka obveščanje javnosti prek spletne pošte, ki združuje informacije kulture in turizma v newsletteru Zavoda Kočevsko. V letu 2018 je bilo poslanih 56 newsletterov Zavoda Kočevsko.

OBJAVE V MEDIJIH

V letu 2018 so o nas poročali številni mediji:

- Radio 1 novice
- Radio Univox
- Radio Prvi Slovenija
- Radio Trst
- Radio Krka novice
- Časopis Kočevska
- Spletna stran RTV
- TV Kočevje
- Dolenjskilist.si
- Slovenia.info
- Kocevje.si
- STO Novice, in STO spletna stran
- Lokalno.si /E-utrip
- JUMBO Mrtvice
- JUMBO (Lokacija Špar Kočevje in Tuš Center)
- Spletna stran Nina Potuje
- Revija SINFO
- Spletni portal mojekarte.si
- Časopis Družina
- Časopis Dnevnik
- Izletko.si
- Potovanja.si
- Booking.com
- Hostelworld.com
- Oddaja Na lepše (Travel ARSlovenia in kočevski grad)
- Kanal A
- Spletna stran 24ur.com
- Revija Glas gospodarstva plus
- Revija Camperstop.si
- Rešeto Ribnica
- www.slovenia – outdoor.com

2.5.2. Področje promocije aktivnosti

Javni zavod za turizem in kulturo opravlja promocijo na številnih področjih. Svoje delovanje prek dogodkov ali obvestil objavlja v radijskih medijih (Radio Univox in Radio 1), TV Kočevje, s katerimi ima podpisano pogodbo o sodelovanju.

Zavodu Kočevsko v dogovoru z Občino Kočevje in soglasjem Programskega sveta časopisa Kočevska pripada vsebinska zapolnitev dveh strani v občinskem časopisu, katerega ustanoviteljica je občina. Ena stran je promocijske narave in namenjena izključno dogodkom v Kulturnem centru Kočevje KCK, druga pa je posvečena turističnim vsebinam informativnega značaja. Tako je v preteklem letu v vseh 11 izdajah omenjenega časopisa Zavod pripravil 28 člankov s področja turizma. Vsebina objavljenih člankov se je nanašala na informiranje o novostih s turističnega področja destinacije (izobraževanje turističnih vodnikov, sprememba turistične takse, podelitev Unescove listine), predstavljanju aktualnih turističnih dogodkov v destinaciji (Prvi poletni tabor na Kočevskem, Poletni večeri, Pravljični gozd) ter na druge vsebine, sejme in srečanja, kjer smo destinacijo bodisi promovirali ali predstavljali (Kočevsko na Severnem polu z Natašo Briški, ITB Berlin, Sejem Prosti čas). Vsebina te strani je namenjena tudi predstavitvi in promociji domačih turističnih ponudnikov, destinacijskih proizvodov, programov in produktov. (Bunker Škrilj, Lučkeva domačija, Domačija Skender).

Aktivna promocija lastnih dogodkov na štirih oglasnih površinah na 'bilbordu' na Mrtvicah, pri Šparu Kočevje, Tuš centru Kočevje in pri Kulturnem domu Kočevska Reka.

Promocija lastnih dogodkov na televizijah v preddverju Kulturnega centra Kočevje, na kino platnu pred predvajanjem filma in na televiziji locirani v prostorih Občine Kočevje.

2.5.3. Področje produkcije promocijskih sredstev

Skoraj vsa področja Zavoda za turizem in kulturo, zlasti pa tista, vezana bodisi na imidž table in oznake v kraju bodisi na nastope v tujini in seveda delovanje turističnih informacijskih centrov, so tesno povezana s področjem priprave in izvedbe promocijskih in turističnih tiskovin.

Tako smo v prvi polovici leta izdali oziroma uredili:

- posodobljeni Kolesarska in Pohodniška karta,
- informativno brošuro za Bunker Škrilj v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku,
- kratko informativno imidž brošuro Kočevsko v nemščini,
- postavljena je bila usmerjevalna tabla za Bunker Škrilj v Štalcerjih.

2.5.4. Najem prostorov

Zavod Kočevsko upravlja pet objektov. Dva je možno oddati v najem najemjemalcem.

Zavod daje v najem sejno sobo v Turističnem kompleksu Jezero, sejno sobo v KCK, mansardo v KCK ter dvorano v KCK. Oddaja jih skladno s Pravilnikom o oddajanju garaž, pokritih parkirišč – boksov in posebnih prostorov v lasti Občine Kočevje v najem oziroma uporabo (Ur. l. RS, št. 34/2011) ter Sklepom o določitvi cen pokritih parkirišč – boksov, dvoran, sejnih sob in posebnih prostorov, št. 410-30/2016-621 z dne 13. 4. 2018.

V Turističnem kompleksu Jezero je večnamensko dvorano v letu 2018 najelo 13 različnih najemjemalcev, skupaj je bilo 37 najemov. Hkrati se je v sejni sobi Turističnega kompleksa Jezero v letu 2018 odvijalo 13 poročnih obredov.

Posebni dogodki, ki so se odvijali v dvorani, so bili: v juliju vaja reševanja BUNKER, v avgustu sprejem odličnjakov pri županu, v novembru delavnica konzorcija Slovenija Green in v decembru obisk ministra MGRT.

Dvorana KCK je bila v letu 2018 oddana v najem 22 najemjemalcem in je bila najeta 38-krat, kar skupaj zneso 497,6 ure. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemov dvorane KCK znaša 4.021,38 EUR z DDV.

Sejna soba je bila v najem oddana 11 najemnikom in je bila skupaj najeta 30-krat, kar skupaj zneso 375,6 ure najema. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemnin sejne sobe KCK znaša 921,75 EUR z DDV.

Mansarta se je v najem oddala trem najemnikom, skupaj je bila najeta šestkrat, kar zneso 334,9 ure. Prihodek (obračuna se 80 % vrednosti) zavoda od najemnin mansarte v KCK znaša 1.162,00 EUR z DDV.

V ta zbirnik niso vključene ure brezplačnega najema Občine Kočevje, ki jih je Občina koristila v letu 2018, in sicer v KCK skupaj 85 ur, kar bi zneslo 2.550,00 evrov ter 98 ur v Turističnem kompleksu Jezero, kar bi zneslo po ceniku 1.820,00 evrov.

Lokal KCK ima v najemu podjetje K&K, gostinske storitve, d. o. o. Junija 2018 se je na podlagi cenitve o tržni vrednosti najemnih prostorov naredila vnovična cenitev in postavila nova višina najemnine najemniku lokala. Tako mesečna najemnina znaša 960,00 EUR brez DDV, hkrati pa mora najemnik poravnati 16,04 % celotnega računa, ki vključuje stroške za elektriko, vodo, ogrevanje in odvoz komunalnih odpadkov za 155,02 km² uporabljene površine ter celoten račun za morebitni izredni odvoz komunalnih odpadkov.

2.5.5. Delo sveta zavoda

Svet zavoda se je v letu 2018 sestal na petih rednih sejah.

Za sejnine, izplačane v letu 2018, smo v Zavodu za sedemčlanski svet namenili 1.173,62 evra.

3. POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

3.1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje

Temeljni zakon, ki na ravni Republike Slovenije ureja področje turizma, je **Zakon o spodbujanju razvoja turizma**, ki je stopil v veljavo februarja 2018 in ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike tako na nacionalni ravni kot na ravni turističnega območja določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa pa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti.

Drugi krovni zakon, ki predstavlja temelj pri delu Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, je **Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi**.

Zavod Kočevsko deluje na podlagi naslednjih zakonov in pravnih podlag:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 75/15, 68/16, 26/17),
- Statut Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje (Ur. l. RS 93/2015),
- Odlok o turistični taksi v Občini Kočevje (Ur. l. RS 44/2018),

- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko, ki zajema občine Kočevje, Kostel in Osilnica,
- Strategija razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025, verzija 1.1., julij 2015,
- Dopolnilo strategije razvoja turizma v Občini Kočevje 2015-2025, verzija 1.2.,
- Lokalni program občine Kočevje za kulturo (2015–2019).

3.2. Dolgoročni cilji do leta 2025

3.2.1. PODROČJE TURIZMA

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja turizma so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančno tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2.

Destinacija Kočevsko bo do leta 2025 postala mednarodno prepoznavna in privlačna turistična destinacija za turiste in obiskovalce, ki si želijo aktivni in doživljajski oddih v pristnosti narave. Destinacija bo izpolnjevala pričakovanja zahtevnega, aktivnega ter ekološko ozaveščenega turista, kar bo prispevalo k dolgoročni ohranitvi naravne in kulturne dediščine ter družbenemu in gospodarskemu blagostanju prebivalcev Kočevja. Ključna ideja dopolnila strategije je dvig konkurenčnosti Kočevske kot turistične destinacije skozi razvoj sekundarne turistične ponudbe.

Zavod Kočevsko se bo v letu 2019 prijavil na Javni razpis Dvig kompetenc in promocija vodilnih turističnih destinacij 2020–2021, katerega namen je omogočiti pogoje za pospešen razvoj turizma v turističnih destinacijah z aktivnostmi usposabljanja relevantnih deležnikov in dviga kompetenc za doseg večje konkurenčnosti in katerega bo za 34 vodilnih destinacij na voljo 3.800.000,00 EUR. Z javnim razpisom MGRT želi doseči tudi večjo promocijsko učinkovitost vodilnih destinacij.

Cilj je izboljšati konkurenčnost destinacij oz. posledično MSP-jev, povečati prihode in prenočitve turistov ter prilive od izvoza potovanj in razvoj konkurenčnih turističnih produktov.

Kvantitativni cilji so:

- rast ponudnikov in najrazličnejše ponudbe,
- spodbujanje rasti prenočitvenih kapacitet,
- povečanje ponudbe produktov in programov,
- rast števila prenočitev,
- rast števila prihodov obiskovalcev.

Kvalitativni cilji so:

- povečanje ponudbe in konkurenčnosti skozi novo vrednost in zahtevo turista,
- povečanje mednarodne prepoznavnosti destinacije,
- spodbujanje rasti in razvoja kakovostnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb ali posameznikov na območju destinacije,
- graditev območja v prepoznavno turistično destinacijo: z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.

3.2.2. PODROČJE KULTURE

Dolgoročni kvalitativni in kvantitativni cilji na področju promocije in razvoja kulture so opredeljeni v Strategiji razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje, oziroma Lokalnem programu za področje kulture od 2015–2019.

Kratkoročni kvantitativni cilj za leto 2019 je s skupno 37.000 obiskovalcev v letu 2018 povečati obisk kulturnih prireditev v Kulturnem centru Kočevje na 38.000. Z vsemi aktivnostmi bo tako Kulturni center Kočevje postal središče kulturnega dogajanja v občini Kočevje in širše v regiji.

Na področju kulture vsebinsko širimo programski del, koncertni shemi pa dajemo večji poudarek na kvalitetnih glasbenih vsebinah, bodisi v sklopu Glasbenega abonmaja ali pa tudi izven abonmaja. Načrtujemo zasnovo klubskih večerov, bodisi z didžejsko ponudbo bodisi s ponudbo manjših zasedb zvrsti džez ali kantavtorskimi zvrstmi, kjer imamo v načrtu redne klubske večere enkrat ali dvakrat na mesec. Koncertna shema sicer ostaja v podobnih okvirjih, kjer načrtujemo en koncert na mesec bolj komercialne zvrsti, enega do dva na mesec pa v manjšem obsegu.

Nadaljujemo tudi s preostalo abonmajsko ponudbo, kjer bo poudarek na novih abonmajih, ki še niso dosegli svojih ciljnih skupin, zato bo pozornost na tem, da jih še bolje predstavimo javnosti.

Večja pozornost in sistemski projektni pristop bosta namenjena sodelovanjem med društvi. Prvo tako projektno sodelovanje bo z Društvom kočevskih glasbenikov, kjer bomo že dosedanje sodelovanje pri projektu predstavitve njihove Kompilacije kočevskih glasbenikov obogatili še s koncertno predstavitvijo glasbenikov v decembru, poleg tega pa smo pristopili k skupnemu projektu izobraževanja mladih v smeri 'bandovske' glasbe. Neke vrste School of rock projekt.

Naša pozornost bo namenjena organiziranju predavanj na različnih ravneh, od potopisnih do izobraževalnih, filmskih in drugih.

Nadaljevali bomo s članstvom v združenju Kudus, ki je pomemben vzvod pri povezovanju kulturnih domov in zavodov po Sloveniji.

Kvantitativni cilji so:

- povečanje obiska koncertne dejavnosti,
- povečanje obiska kino predstav,
- povečanje obiska gledaliških dogodkov,
- povečanje obiska preostalih dogodkov (okroglih miz, predavanj ...).

Kvalitativni cilji so:

- obogatili bomo ponudbo v KCK,
- začeli bomo redno izobraževalno dejavnost, kar bistveno prispeva h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in je spodbuda medgeneracijskemu aktivnemu druženju,
- z novim prostorom in opremo bomo izboljšali pogoje za udejanjanje inovativnih umetniških praks in meddruštvenega povezovanja,
- povezali se bomo z drugimi javnimi kulturnimi zavodi in izvajalci kulturnih prireditev doma in v tujini,
- povezali se bomo s podjetniško dejavnostjo in ustvarili pogoje za sinergijo na področju sodelovanja,

- postali bomo regijsko kulturno in družabno stičišče vseh generacij.

3.3. Letni cilji

Izvajanje nalog in upravljanje objektov:

- Turističnega kompleksa Jezero,
- Kulturnega centra Kočevje,
- Kulturnega doma Kočevska Reka,
- Hostla Bearlog,
- Campa Jezero s Turističnim kompleksom Jezero,
- Bunkerja Škrilj.

Izvajanje in izvrševanje strategij:

- opravljanje nalog za potrebe izvajanja sprejetih strategij na področju turizma in kulture,
- opravljanje nalog strokovnega servisa (analize, raziskave, svetovanje in izobraževanje) za potrebe vseh dejavnikov na področju turizma in kulture,
- razvijanje destinacije Kočevsko v sodelovanju z občinama Kostel in Osilnica,
- postati regijski kulturni center.

Izvajanje rednega delovanja Zavoda:

- delovanje Sveta Zavoda,
- razvoj turističnih programov in proizvodov,
- razvoj in organizacija informacijskega sistema,
- oblikovanje, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacija in organizacija prireditev,
- usklajevanje in vzpostavljanje partnerskega odnosa med javnimi in zasebnimi tvorcami lokalne politike in izvajalci na področju turizma in kulture,
- urejanje kadrovske in drugih splošnih zadev zavoda,
- ureditev vseh potrebnih notranjih aktov zavoda in cenikov, ki jih določa zakon,
- priprava projektov in prijava na razpise.

Izvajanje dejavnosti v javnem interesu:

- izvajanje filmske dejavnosti,
- izvajanje koncertne dejavnosti,
- izvajanje gledališče dejavnosti – domače in gostujoče,
- izvajanje prireditvenih aktivnosti različnih žanrov,
- razvoj turistične destinacije Kočevsko,
- promocija destinacije doma in v tujini,
- sodelovanje s turističnimi deležniki, ponudniki in izvajalci,
- pomoč turističnim deležnikom,
- izobraževanje turističnih ponudnikov na različnih področjih,
- izobraževanje turističnih delavcev za profesionalno izvajanje dejavnosti.

3.4. Realizacija zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2018, smo v Zavodu Kočevsko v celoti ali delno uresničili, kar lahko ponazorimo z vidnimi rezultati.

3.4.1. PODROČJE KULTURE

Glede na to, da se v letu 2019 izteka Strategija razvoja kulture in varovanja kulturne dediščine občine Kočevje, oziroma Lokalni program za področje kulture 2015–2019 smo na Zavodu Kočevsko naredili evalvacijo dela, vezano na kulturo v javnem prostoru. Vsebine dela na področju knjižnice in muzeja ter delovanja JSKD nismo analizirali, kakor tudi ne delovanja društev, ker s temi podatki ne razpolagamo. Evalvacija je narejena po alinejah glede na zapisane točke razvoja.

- Za zdaj mrežni princip organiziranja kulture, ki naj prispeva k medsebojnemu spoznavanju, sodelovanju in boljšemu organiziranju vseh deležnikov, še ni oblikovan. Treba bo še izdelati načrt oziroma predvideti možnosti in interes za tako mrežo.
- Okrepili smo spodbujanje in promocijo ustvarjalcev, ki delujejo na področju občine Kočevje. To se zelo dobro kaže v projektu Deklica s piščalko, kjer to poteka kontinuirano, nastopi kočevskih glasbenikov so kontinuirani, sodelovanje pri projektu Kompilacije DKG je kontinuirano, logistična in organizacijska podpore KUD Jazbec prav tako. Na tem področju je to velik korak naprej, manjka pa načrtovana promocija izven področja občine tistih, ki s svojim delom izkazujejo višjo raven kakovosti.
- Kako izboljšati raven kakovosti produkcije? Logistična in prostorska podpora deluje, tudi kvaliteta predstavljenih dejavnosti je dobra. Seveda pa je še prostor za izboljšanje.
- Večjo vlogo mora Zavod Kočevsko prevzeti pri spodbujanju in organizaciji tiste vsebine in oblike, ki jih zdaj še ni (npr. gledališče, galerijska dejavnost, literarna dejavnost ...). Po vzoru in uspehu vsebin, ki so izpopolnjene s KCK Mansarto na likovnem področju, gledališko dejavnost s KUD Jazbecem. Na področju literarne dejavnosti trenutno še ni aktivnejšega udejanjana.
- Vlogo zavoda vidimo tudi v zagotovitvi številčnejšega obiska kulturnih prireditev vseh občanov, s posebnim poudarkom na vzgojno-izobraževalnih zavodih. Program KCK je usmerjen v to področje, tako prireditveno kot izobraževalno. Izpolnjeno strategijo smo udejanjili pri obiskanosti kulturnih prireditev zelo dobro. Tudi vrtci in šole so redni obiskovalci prireditev v KCK-ju.
- Glede vzpostavitve pogojev za uveljavitev več oblik kontinuirane kulturne dejavnosti smo kontinuirano to dosegli z delovanjem in sodelovanjem z društvi, opazno na področju plesa, gledališča, likovne dejavnosti in glasbe.
- Za zdaj neuresničen del je promocija dosežkov ustvarjalcev z območja občine Kočevje izven občine, tako na državnem kot na širšem, evropskem nivoju, zlasti če govorimo o umetniški produkciji, z izjemo nagrajencev prijekta Deklica s piščalko.
- Z iztekajočim Programom za razvoj kulture določenih aktivnosti in vsebin še nismo natančno definirali, zato bomo v prihodnosti več poudarka namenili definiranju in opredelitvi oblik in vsebin, ki bodo prepoznavne in dajale specifičen pečat skupnemu prostoru občine Kočevje, natančno moramo definirati vsebine, ki izražajo posebnost lokalnega okolja, vzpostaviti kulturno izmenjavo in sodelovanje z deležniki s področja kulture iz drugih občin, republik in držav. Vse navedeno je delno in površinsko uresničeno, ni pa še narejen natančen načrt, z izjemo posamičnih društvenih povezovanj.
- Zavod je predvsem na glasbenem in gledališkem področju opredelil vrste kulture, ki so kar najbolj angažirale domače ustvarjalce in obenem pritegnile odjemalce kulturnih dobrin. Obiskanost je na tem področju izjemna. Še vedno pa obstaja prostor za izboljšave.
- Povsem neuresničena je realizacija vsebin, ki morajo povezati strokovnjake s področja kulture s strokovnjaki drugih področij na točkah, ki se tičejo odločitev o kvaliteti življenjskega prostora (urbanizem, krajinska arhitektura, arhitektura, turizem, gospodarstvu, mladi ...).

- Pri spodbuditvi in omogočitvi razvoja kulture mladih smo bili aktivni in je program delno uresničen, predvsem na področju kina, gledališča in izobraževanj. Je pa še veliko prostora za aktivnosti.
- Delno je uresničen del na področju zagotovitve aktivnosti edukacije za področje kulture, delež proračunskih sredstev, namenjenih kulturni dejavnosti, se v času obstoja zavoda ni povečeval, področju izobraževanja kadrov je treba posvetiti večjo pozornost, ključno pa je, da še povečamo in okrepimo dejavnike, ki so povečali sodelovanje na področju gospodarstva in turizma s kulturo.

Če povzamemo, menimo, da je strategija v določenih delih zelo dobro udejanjena. Kulturni utrip je veliko bolj pester, obisk kulturnih prireditev je dober. KCK je velika pridobitev, sodobna infrastruktura omogoča kvalitetno predstavitev dejavnosti. Vsebinski program KCK-ja je pester in kakovosten. Določena društvena dejavnost je dinamična, javno vidna, druga pa malo manj. Predvsem pa je še veliko prostora pri spodbujanju kakovostnejše umetniške dejavnosti, vsebinskem povezovanju, promociji navzven v širšem prostoru, mrežnem povezovanju tako znotraj občine kot mrežnem povezovanju v širšem prostoru. Za zdaj še ni locirana reprezentativna kulturno-umetniška dejavnost, ki bi imela svoj potencial tudi izven meja občine in bi bila za naš prostor unikatna. Za zdaj še ni zaživel kak festival kulturno-umetniško predstavitvenega značaja. Tudi na področju vsebinskega povezovanja je še veliko prostora. Prav tako spodbujanje javnega dialoga o kulturi še umanjka. Opazen je še prostor in možnosti po povezovanju na področju gospodarstva in kulture, predvsem spodbudam gospodarstvu, da vlagajo v kulturo.

3.4.2. PODROČJE TURIZMA

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2., smo zapisali cilje in si zastavili v letu 2017 in 2018:

- rast števila prenočitev za 5 % povprečno letno,
- rast števila turistov za 5 % povprečno letno,
- rast nastanitvenih zmogljivosti za 5 % povprečno letno

Te cilje smo v letu 2018 dosegli in močno presegle.

Prenočitvene zmogljivosti po: KOČEVJE													
Prenočitve turistov - SKUPAJ													
	JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ	JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	SKUPAJ
2016	985	806	977	1272	1116	1450	2662	6020	1828	1469	835	1036	20456
2017	718	896	1313	925	1204	1648	2715	7130	1880	1623	1240	898	22190
2018	965	138	1525	1476	2059	2369	3331	5622	2924	2523	2155	1872	26959
Opombe:													
Vir: Statistični urad Republike Slovenije.													

Iz statističnih podatkov je možno razbrati, da je število prenočitev v Občini Kočevje iz leta v leto raslo. Povečanje iz leta 2016 v 2017 beležimo v 8,48 % rasti, iz leta 2017 v 2018 pa kar 21,49 % rasti. **Torej smo v dveh letih strukturiranega dela na področju turizma zabeležili 31,79 % rast na področju nočitev v Občini Kočevje.**

Prenočitvene zmogljivosti po: KOČEVJE													
Prihodi turistov - SKUPAJ													
	JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ	JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	SKUPAJ
2016	370	336	501	468	501	667	893	1982	812	629	332	367	7858
2017	253	344	430	373	567	733	1127	2591	790	711	567	363	8849
2018	347	91	686	721	965	1156	1357	2055	959	782	669	603	10391
Opombe:													
Vir: Statistični urad Republike Slovenije.													

Iz statističnih podatkov je mogoče razbrati, da se je tudi število prihodov turistov v Občini Kočevje v zadnjih dveh letih povečalo, **skupaj kar za 32,23 %**. Povečanje iz leta 2016 v leto 2017 je bilo 12,61 %, iz leta 2017 v leto 2018 pa 17,43 %.

Prenočitvene zmogljivosti po: KOČEVJE													
	JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ	JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER	POVPREČJE
2016	323	323	337	447	443	457	537	596	457	468	460	350	433,16667
2017	315	315	329	439	455	469	683	763	623	623	467	357	486,5
2018	480	524	728	530	608	608	657	660	628	548	542	414	577,25

Opombe:
Vir: Statistični urad Republike Slovenije.

Iz vodenja evidence prek Statističnega urada RS število ležišč v občini Kočevje raste. Povečanje iz leta 2016 v leto 2017 je bilo za 12,31 % oziroma za 53 ležišč, iz leta 2017 v leto 2018 pa 18,65 % oziroma 91 ležišč. **V dveh letih smo v Občini Kočevje povečali nočitvene zmogljivosti za 33,26 % oziroma za 144 ležišč.**

Prenočitve so rastle sorazmerno z vzpostavitvijo novih nočitvenih zmogljivosti, kar je vsekakor rezultat dela in strateške usmeritve promocije Zavoda Kočevsko. Namreč ni nujno samoumevno, da je ob vzpostavitvi nove prenočitvene zmogljivosti ta tudi zasedena.

Ti podatki kažejo odličen rezultat dela tudi iz stališča, da je Kočevsko mlada destinacija z nerazvito sekundarno turistično ponudbo in v zavedanju turistov še vedno ne tako zelo prisotna.

Motiv prihoda turista in posledično prenočitve, ki smo jo ustvarjali, so v prvi vrsti predvsem prenočitve, vezane na organizacijo dogodkov, s katerimi smo večali prepoznavnost destinacije, kot drugi motiv pa oblikovani proizvodi, programi in produkti, pridobljeni certifikati ... zaradi česar so turisti odkrivali destinacijo Kočevsko.

Zavod Kočevsko je za doseg tega rezultata izvajal številne trženjske aktivnosti, ki jih z dosegom teh absolutno z vloženi sredstvi lahko opravičujejo.

Rast v Sloveniji je bila velika, tako na področju prihodov kot tudi prenočitev. Na nacionalni ravni je zabeležena rast v letu 2018 v prenočitvah v primerjavi z letom 2017 za 27,6 %, prihod turistov, iz leta 2017 v 2018 pa je Statistični urad zabeležil kar 18,9 % povečanje.

Kot destinacija smo v času strateškega in ciljnega razvoja dosegli izjemne rezultate in ti kažejo, da sta umeritev in delo pravilna.

Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, na področju prihodkov nad pričakovanji, učinki poslovanja zavoda na druga področja pa nadvse pozitivni.

3.5. Letni cilji Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Letne cilje, ki smo jih zastavili v Programu dela za leto 2018, smo v Zavodu Kočevsko v celoti ali delno uresničili, kar lahko ponazorimo z vidnimi rezultati.

V skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje 2015–2025 in natančneje tudi v Dopolnilu strategije razvoja turizma, verzija 1.2. smo zapisane cilje na vseh področjih presegli.

KOČEVJE	2016	2017	% povečanja	2018	% povečanja	% povečanja od 2016-2018
Nastanitvene zmogljivosti (ležišča)	433,16	486,5	12,31415643	577,25	18,65364851	33,2648444
Prihodi turistov	7858	8849	12,61135149	10391	17,42569782	32,23466531
Prenočitve turistov	20456	22190	8,476730544	26959	21,49166291	31,79018381

Kriterij uspešnosti:

KULTURA IN TURIZEM

Zastavljene cilje smo tako na področju turizma kot kulture dosegli, nekatere celo presegli, tako da ta sklop ocenjujemo kot uspešen.

Kriterij učinkovitosti:

KULTURA

Za izvedbo programskih enot na področju kulture – v tem sklopu smo v letu FN 2018 predvideli nizke finančne vložke (večji del stroškov s področja programa smo krili s prihodkom na trgu) – smo z njimi razmeroma učinkovito dosegli namen, ki je predvsem dolgoročne narave (doseči status regijskega centra).

TURIZEM

Za izvedbo programov in vsebin na področju turizma pa je bil cilj povsem dosežen, in sicer z vidika upravljanja objektov, z vidika uspešnosti na razpisu in pridobivanju sredstev iz drugih virov, vidika pozicioniranja blagovne znamke destinacije, tako v lokalnem okolju kot širše, in z vidika uspešnosti priprave programov in produktov.

Kriterij primernosti:

KULTURA

Zaradi poučnih vsebin, ki poskušajo obiskovalce tovrstnih prireditev izobraziti in ozavestiti o področjih, ki jih s svojim delovanjem pokriva Zavod Kočevsko, program ocenjujemo kot primeren.

TURIZEM

Glede naravnih danosti in kulturne dediščine, ki jo ponuja destinacija, ocenjujemo usmerjenost v razvojne programe kot edine primerne.

Kriterij dostopnosti:

KULTURA

Program je zajel vse starostne skupine obiskovalcev, od najmlajših do najstarejših. Nekateri dogodki v sklopu tega programa so bili brezplačni, prek katerih je omogočen dostop tudi socialno šibkejšim.

TURIZEM

S programom pokrijemo vse starostne skupine kot tudi vse segmentirane skupine glede na aktivnosti, tako da je ta sklop v okviru turizma v celoti primeren.

3.5.1. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev,
- vsi navedeni dokumenti so zaposlenim dostopni na spletu.

V letu 2019 je planirana revizija notranjega poslovanja, v okviru katere bomo odpravili morebitne manjkajoče pomanjkljivosti.

3.5.2. Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Za leto 2019 ostaja odprt problem ureditve Campa Jezero (zelenega parkirnega dela). Dostop in prenos opreme na relaciji Camp–Jezero je otežkočen in za optimalno delo zahteva več oseb.

Hkrati je tudi v letu 2019 ostal odprt problem ureditve prijave in plačevanja turistične takse ribičev, ki več dni šotorijo in bivajo ob jezeru. Ta težava je širšega pomena in nujno vključuje ureditev celotnih razmer ob Kočevskem jezeru.

3.6. Ocena učinkov poslovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje na druga področja

Poslanstvo Zavoda Kočevsko je sprejeti strategiji za področji turizem in kultura s tem, da povezuje vse dejavnike na teh področjih, da sam organizira in izvaja programe in projekte, da ustvarja nove produkte, da vzpostavi in izvaja učinkovit in usklajen sistem in način promocije ter da gospodarno upravlja in vzdržuje turistične in kulturne objekte, ki mu jih je dala v upravljanje Občina Kočevje.

S tem zavod zagotavlja in ustvarja organizacijske, materialne in prostorske pogoje za razvoj turizma in kulture ter za ustvarjanje neposrednih in posrednih učinkov na teh in preostalih področjih v občini Kočevje.

S svojimi ponudbami turističnih proizvodov in aranžmajev ter ponudbo prenočitvenih kapacitet in s povezovanjem in promocijo vseh ponudnikov na trgu destinacije krepimo prepoznavnost Kočevskega doma in v tujini, poleg tega pa ta učinek povečujemo z vsebinsko raznolikimi in strokovno izvedenimi vodenimi ogledi, ki udeležencem ponujajo celovit vpogled v bogato in zanimivo preteklost kulturne dediščine na Kočevskem ter edinstvenost naravnih danosti svetovnega pomena.

Kulturno-umetniški program z izvedbo kulturnih prireditev na področju glasbenega, likovnega, gledališkega, izobraževalnega, filmskega programa in tradicionalnih dogodkov sooblikujemo celovito kulturno ponudbo v Kočevju in širši regiji. S tem tako pri občanih Kočevja kot pri gostih iz sosednjih krajev dvigujemo zavest in védenje o vseh zvrsteh kulture, hkrati pa povečujemo prepoznavnost del in ustvarjalce posameznih programskih vsebin. Dostopnost programov povečujemo z vključevanjem v različne akcije in z aktivnim sodelovanjem v njih; prizadevamo si, da bi tovrstne vsebine tako postale še bolj dostopne za socialno ogrožene ter gibalno in senzorno ovirane obiskovalce.

Osnovno spletno stran Zavoda smo zastavili z novimi vsebinami in ponodbami, ki uporabnikom omogočajo jasnejši pregled dogajanja in ponudbe. Uporabnikom smo v vzpostavljeni e-trgovini omogočili nakup vstopnic za ogled.

Spletna stran KCK je vsebinsko dodelana glede na vsebino ponudbe in povezana z možnostjo nakupa vstopnic in vsemi potrebnimi informacijami o dogodkih, vendar jo bomo letu 2019 oblikovalsko in vsebinsko aktualizirali.

Hostel Bearlog in KCK sta objekta, ki sta za javnost odprta vse dni v letu. Predvsem pri slednjem (KCK) si prizadevamo, da bi bil ta namenjena vsem starostnim skupinam, domačim in tujim obiskovalcem, ljudem z različnimi zanimanji, potrebami in pričakovanji.

Tudi v prihodnje bi radi zagotavljali kakovostno ponudbo na kulturnem področju, ki bo obogatila stanje duha in znanje domačinov ter obiskovalcev, hkrati pa moramo kot zavod na področju turizma nuditi vse oblike pomoči in povezovanja ponudnikov na trgu in biti inovativen in spodbujevalen faktor v kreiranju novih proizvodov in programov.

3.7. Realizacija zastavljenih ciljev

V Zavodu Kočevsko smo izvajali naloge v skladu z načrtanim in sprejetim programom dela za leto 2018.

Finančni in delovni rezultati poslovanja so v skladu s pričakovanimi, na področju prihodkov nad pričakovanji, učinki poslovanja Zavoda Kočevsko na druga področja pa nadvse pozitivni.

3.7.1. Skladiščni prostori

Kljub številnim objektom, ki jih ima Zavod Kočevsko v upravljanju, se ukvarjamo z velikim pomanjkanjem skladiščnih prostorov za vse elemente. Tu predvsem merimo na shrambo petih hišk - kioskov, ki se jih navadno uporabljajo za Veseli december, devetih stojnic, stolov in jadrnic.

Trenutno so hiške in stojnice na hrambi v podjetju Komunala Kočevje, ki nam ponuja brezplačen najem.

Objekt KCK kakor tudi objekt Turističnega kompleksa Jezero ne ponujata nobenih skladiščnih prostorov in prostorov za hranjenje. Kulturni dom Kočevska Reka ima v kleti nekaj malih prostorov, kjer lahko shranjujemo manjše zadeve. Zaradi dislocirane enote nastajajo dodatni stroški prevoza.

3.7.2. Investicijsko vzdrževanje

Zavod Kočevsko je s pridobitvijo vseh objektov v letu 2017 tudi v letu 2018 opravil popis osnovnih sredstev. Redno se je skrbelo za obratovanje vseh objektov in izvajalo mala popravila.

Zaradi neuspešne prvotne zasaditve zelenega dela Campa se je reklamacijski del tega izvršil pred začetkom sezone v letu 2018, vendar na zelenem parkirnem delu še vedno nismo dosegli želenega učinka.

Nabava osnovnih sredstev je v letu 2018 evidentirano tako:

Inventarna številka	Naziv	Datum nakupa	Naziv	Nabavna vrednost	valuta
00728	Microsoft Office Home and Business SLO	10.5.2018	KCK	241,33	EUR
00729	Microsoft Office Home and Business SLO	10.5.2018	KCK	241,33	EUR
00730	Microsoft Office Home and Business SLO	10.5.2018	KCK	241,33	EUR
00731	Microsoft Office Home and Business SLO	10.5.2018	KCK	241,32	EUR
00714	OS. RAČUNALNIK HP EliteDesk z monitorjem	7.2.2018	KCK	824,35	EUR
00715	Termo tiskalnik za nalepke TSC TE20	16.2.2018	KCK	465,44	EUR
00717	Miza 120x62,30x30	21.3.2018	KOČEVSKA REKA	243,62	EUR
00718	Viseča omarica 100x30x25	21.3.2018	KOČEVSKA REKA	97,15	EUR
00719	Dvokrilna omara	9.4.2018	KOČEVSKA REKA	427,71	EUR
00716	APS Hladilni buffet 2.nadstr. s pokovom	28.2.2018	HOSTEL	449,09	EUR
00720	Uničevalec dokumentov HSM	25.4.2018	KCK	469,03	EUR
00721	Maketa rovov Škrilj	20.4.2018	KOČEVSKA REKA	1590,00	EUR
00722	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00723	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00724	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00725	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00726	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00727	Stojalo za prospekte	20.4.2018	JEZERO	149,00	EUR
00732	Drog za zastavo	11.5.2018	JEZERO	596,05	EUR
00733	Drog za zastavo	11.5.2018	JEZERO	596,05	EUR
00734	Drog za zastavo	11.5.2018	JEZERO	596,05	EUR
00735	Pisarniški stol QUADRA	16.7.2018	KCK	266,57	EUR
00736	Pisarniški stol QUADRA	16.7.2018	KOČEVSKA REKA	266,57	EUR
00737	Tiskalnik STAR TSP	31.7.2018	KOČEVSKA REKA	172,86	EUR
SKUPAJ:				8919,85	EUR

3.8. Aktualna problematika

3.8.1. Ureditev infrastrukture pragozda Krokar

Izjemnega pomena je čimprejšnja ureditev dostopa in infrastrukture do pragozda Krokar, ki zaradi vpisa na seznam naravne dediščine Unesco sam po sebi privablja obiskovalce. Ureditev dostopa in vodenega ogleda je nujna zaradi zaščite samega pragozda in predvsem zaradi izobraževanja obiskovalcev o varovanju in pomenu pragozda.

3.8.2. Kadrovske zadeve

Zavod Kočevsko je na dan 31. 12. 2018 zaposloval 14 oseb.

Letošnje leto je zaradi ureditve in zasaditve okolice samega kampa pokazalo realno stanje v Campu Jezero, predvsem kar se tiče vzdrževanja, ki je vezano tako na kadrovske kot finančne zahteve.

Glede na široko zastavljeno strategijo razvoja turizma in aktivnosti, ki jih izvajamo, objekte, ki jih upravljamo, ter programe, ki jih razvijamo, se kaže potreba po dodatni pomoči v razvoju oddelku zavoda, ki je zdaj povsem na plečih vodje in direktorice.

4. ZAKLJUČEK

Zavod Kočevsko trenutno deluje na treh področjih, ki med seboj niso povsem združljiva. Na trgu se pojavljamo kot nastanitveni ponudnik (Hostel Bearlog in Camp Jezero) in smo hkrati neposredna konkurenca domačim ponudnikom, zaradi zahtev ustanovitelja po trženju programov smo agencija, naša primarna osnovna vloga pa je biti lokalna turistična organizacija, ki povezuje, združuje ponudnike, jim pomaga pri razvoju in promociji. Zadnja je najpomembnejša in ključna pri razvoju destinacije, zato se moramo zavedati, da je vložek v ta segment nujno potreben, da se bo destinacija lahko razvijala v skladu s sprejeto strategijo razvoja turizma v občini Kočevje.

Na področju turizma je bil narejen izjemen premik. Zastavili smo razvoj in določili ključne strateške cilje ter razvoj proizvodov. Definirali smo blagovno znamko in temu primerno posodobili strategijo razvoja turizma. Združili in povezali smo ponudnike. S trdim delom in veliko truda smo vzpostavili pomen in vedenje, kakšne so funkcije in naloge Zavoda Kočevsko.

Hkrati smo se, v nacionalnem pomenu, pravočasno pozicionirali kot vodilna destinacija znotraj makroregije Osrednje Slovenije z Ljubljano, kar pomeni, da je Kočevsko prvič v zgodovini postavljeno na turistični zemljevid Slovenije.

Na področju kulture skladno s strategijo kulture razvijamo vse stebre. Hkrati pa smo v letu 2018 močno obogatili ponudbo dogodkov v KCK. Naslednji korak, ki čaka Zavod Kočevsko na področju kulture, je nova strategija ter večje povezovanje kulturno dejavnih v širšem prostoru.

Delo Zavoda Kočevsko in vseh zaposlenih v njem v letu 2018 ocenjujem kot izjemno uspešno in je odlična podlaga za nadaljnje aktivnosti.

Kočevje, 13. 2. 2019



Pripravila Vesna Malnar Memedovič
direktorica

Priloge:

1. Bruto bilanca stanja Zavod Kočevsko
2. Računovodsko poročilo – Pojasnila k izkazom 2018
3. Preglednica letnih poročil za obdobje 01. 01. 2018–31. 12. 2018

JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO KOČEVJE
Trg zbora odposlancev 62
1330 Kočevje
Šifra proračunskega uporabnika: **36838**

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2018

Pojasnila k računovodskim izkazom

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št.115/02, 21/03,134/03,126/04,120/07,124/08,58/10, popr.60/10,104/10, 104/11 in 86/11) in Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10).

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02-1253, 114/06),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-4631, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10 in 97/12),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 117/02 in 134/03, 108/13),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 in 58/10, 108/13, 100/15),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10 in 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16),
- Slovenski računovodski standardi (Uradni list RS, št. 67/03, 13/03, 43/04, 83/04, 28/05, 89/05, 9/06, 119/08, 1/10, 90/10-popr., 80/11, 2/12, 64/12, 94/14, 2/15-popr., 95/15, 98/15), če obravnavanje katere od računovodskih postavk ni določeno z zakonom o računovodstvu in podzakonskimi akti.

POJASNILA K BILANCI STANJA 2018

Javni zavod je bil vpisan v poslovni register dne, 11.11.2015. V letu 2018 so bila dodatno s Pogodbo o upravljanju prenesena v register prenesena sredstva v skupni nabavni vrednosti, 1.156.597,46 € in s popravki v vrednosti, 173.747.,10 €. V upravljanje je bil sprejet Komplex Kočevje Jezero in KCK mansarda in ostala oprema.

Znesek novih nabav v poslovnem letu 2018 znaša 8.919,85 €. financirano z lastnimi sredstvi.

Stanje sredstev in virov sredstev je bilo usklajeno z analitičnimi evidencami.



A. SREDSTVA

- Sredstva v eur

NAZIV	Nabavna vrednost	popravek vrednosti	neodpisana vrednost
Licence in rač.programi	8.638	1.318	7.320
Nepremičnine	3.779.558	505.176	3.274.382
Zemljišče	0	0	0
Oprema	802.935	516.376	286.559
Skupaj:	4.591.131	1.022.870	3.568.261

A. KRATKOROČNA SREDSTVA

- AOP 013 izkazuje stanje v blagajni na dan 31.12.2018 550 €.
- AOP 014 izkazuje stanje na podračunu pri Upravi za javna plačila na dan 31.12.2018 v višini 7.087 € in je usklajeno z IOP Uprave RS za javna plačila.
- AOP 015 izkazuje kratkoročne terjatve do kupcev, 35.491 €, od tega že zapadle 14.519 €.
- AOP 016 izkazuje dano varščino po pogodbi o najemu prostora .
- AOP 017 izkazuje stanje terjatev do proračunskih uporabnikov, 28.671 €. Od tega znašajo terjatve do ustanovitelja, 23.739,93 € in sicer za decemberske plače.
- AOP 020 izkazuje skupno 9.384 €. V postavki druge kratkoročne terjatve so knjižene terjatve za vstopni DDV in terjatve za plačila s kreditnimi karticami in zahtevki za refundacijo nadomestila plač.
- AOP 022 izkazuje kratkoročne odložene stroške , ki se nanašajo na leto 2019 in nezaračunane prihodke.

B.KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

- AOP 030 izkazujeje zaloge blaga za prodajo v višini 3.854 €.
- AOP 036 izkazuje obveznosti do zaposlenih v višini 25.667 €, kar predstavlja bruto plače in nadomestila plač za december 2018 z valuto izplačila 4.1.2019.
- AOP 037 izkazuje kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 151.390 €, katere zapadejo v plačilo v naslednjem letu.
- AOP 038 izkazuje kratkoročne obveznosti iz poslovanja in predstavlja obveznost za plačilo prispevkov na plače v vrednosti , obveznost za plačilo prispevkov in davkov iz naslova drugih osebnih prejemkov za mesec december in obveznost za plačilo pokojninskih premij ZVPSJU v skupnem znesku 11.166 €.
- AOP 039 izkazuje kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta v vrednosti 4.308 €.

C.LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

AOP 056 izkazuje obveznost za osnovna sredstva prejeta od Občine Kočevje v upravljanje v višini 3.539.317 €. Postavka se je v primerjavi s preteklim letom povišala zaradi knjiženja dodatnega prenosa OS v upravljanje.

AOP 058 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.106 €.

2. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje od 1.1.2018 – 31.12.2018.

A. Sestava prihodkov tekočega leta:

Vrsta poslovnih prihodkov	v EUR	delež
Prih. iz občinskega proračuna	759.658	59%
Prih. Zavoda za zaposlovanje	36.677	3%
Prihod. Ministrstva	121.661	10%
Prih. pridobljeni na domačem trgu	333.776	27%
Prih.od donacij		
Prih. od obresti		
Drugi prih.	2.112	pod 1%
Skupaj prihodki iz poslovanja	1.253.884	100%

Prihodki iz občinskega proračuna so bili namenjeni pokrivanju tekočih stroškov za opravljanje javne službe.

B. ODHODKI IZ POSLOVANJA

Odhodki iz poslovanja znašajo 1.253.815 €.

Del odhodkov je nastal pri opravljanju tržne dejavnosti in sicer v znesku 192.098 €. Za sodilo je uporabljen izračunan delež odhodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih.

- Stroški materiala so izkazani v višini v višini 120.769 €, stroški storitev v višini 727.842 €.
- - Stroški dela so izkazani v znesku 384.729 €. Od tega predstavlja znesek 297.272 € stroške bruto plač, prispevki delodajalca predstavljajo 47.706 €, drugi stroški dela kot so prehrana, prevoz na delo, regres za letni dopust in premije za pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev pa so izkazani v znesku 39.751 €.

Popravek vrednosti sredstev v upravljanju za leto 2018 je izkazan v višini 222.406 € in je zmanjšan v breme konta 98.

Ostali odhodki v skupnem znesku 3.377 € zajemajo stroške postopka in povračilo Zavodu za zaposlovanje za nadomestilo ter takse za reklamne plakate.

Drugi odhodki v višini 2€ se nanašajo na uskladitve.

Poslovni izid

Razlika med prihodki in odhodki tekočega obračunskega obdobja izkazuje pozitiven poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki v višini 69,00 €.

3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

1. Prihodki in odhodki so izkazani po načelu denarnega toka v letu 2018. Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih prihodkov in odhodkov.
2. Tabela : **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

Prihodki		
Konto	Namen	Realizacija 2018
SKUPAJ PRIHODKI		1.230.309
710	Doh.od premoženja (najemn.) presežek prih.	2.188
712	Drugi izredni prihodki(odškodnina)	
713	Prihodki od prodaje blaga in storitev	328.381
714	Drugi nedavčni prihodki(iz naslova izvajanja javne službe)	2.548
730	Prejete donacije iz domačih virov	
740	Transforni prihodki iz sredstev javnih finance	897.192
7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna	106.904
7401	Prejeta sredstva iz proračunov lokalne skupnosti	790.288
7402	Prejeta sredstva iz skladov dela	

Odhodki		
Konto	Namen	Realizacija 2018
SKUPAJ ODHODKI		1.229.990
400	Plače in drugi izdatki zaposlenim	325.784

401	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	51.754
402	Izdatki za blago in storitve	839.324
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	508.023
4021	Posebni material in storitve	109.103
4022	Energija , voda, komunalne storitve in komunikacije	45.896
4023	Prevozni stroški in storitve	366
4024	Izdatki za službena potovanja	4.729
4025	Tekoče vzdrževanje	30.299
4026	Najemnine in zakupnine (leasing)	31.799
4027	Kazni in odškodnine	
4028	Davek na izplačane place	
4029	Drugi operativni odhodki	109.109
420	Investicijski odhodki(nakup in gradnja osnovnih sredstev)	13.128
4202	Nakup opreme	9.605
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	
4205	Inv.vzdrževanje in obnove	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	3523
	RAZLIKA PRIHODKI – ODHODKI	319
	Sklep o uporabi presežka prih.	
	RAZLIKA PRIHODKI – ODHODKI	

4. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Zavod beleži delež, 15,32%, prihodkov iz opravljanja tržne dejavnosti in sicer iz naslova najemnin, storitev v Hostlu, vodenih ogledov bunker Škrilj, oddajo hišk in šotorišč na Jezeru, prodajo konsignacijskih izdelkov in blaga. Te prihodke v višini 192.098 €, izkazuje v okviru letnega poročila na obrazcu Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2018 do 31.12.2018.

Za sodilo pri določitvi odhodkov je uporabljen izračunan delež odhodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Kočevje, dne 13.02.2019

Pojasnila k računovodskim izkazom pripravila:
Aleksandra Logar

Poslovno poročilo pripravila:
Vesna Malnar Memedović, direktorica